



List of Required Course Textbooks
Bachelor of Science in Global Management - Spanish
January 2, 2025

Course	Textbooks	Estimated Price (USD)
MATH 201: Algebra 1 (Spanish)	Henar Herrero Sanz. (2025), Algebra Lineal Motivada para un público amplio, Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, ISBN: 978-84-9044-696-6	\$ E-Book
MATH 202: Algebra 2 (Spanish)	Henar Herrero Sanz. (2025), Algebra Lineal Motivada para un público amplio, Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, ISBN: 978-84-9044-696-6	\$ E-Book
MATH 203: Quantitative Research Methods (Spanish)	Baldovino Medrano Victor Gabriel (2024), Diseño de experimentos: Una introducción pragmática, Ediciones UIS, ISBN: 13-(15) 978-958-5188-82-2	\$ 11.99 E-Book
ARTS 201: Introduction to Art (Spanish)	Guilera, B. (2024), Lo que los Libros de Historia del Arte No Quieren que Sepas: Salseos Artísticos y Más, Editorial: Random Cómic, ISBN: 978-8418040504	\$ 41
PHIL 201: Introduction to Philosophy and Ethics (Spanish)	Rodríguez, D. (2024), Intro a la Filosofía, ASIN : B0CM7354BB	\$ 11
HIST 201: World History (Spanish)	DK, (2024), Historia del Mundo Mapa a Mapa, DK Publisher, UNSPSC-Code : 55111505	\$ 54
POLI 201: Political Science (Spanish)	Flores, C. and Rubach, G. (2023) La Operación Política: El Nuevo Príncipe, Independently Published, ISBN: 979-8870524542	\$ 27
HLTH 201: Introduction to Public Health (Spanish)	Martinez, M. (2023), Conceptos de Salud Pública y Estrategias Preventivas: Un Manual para Ciencias de la Salud, 3ra. Edición, Editorial: Elsevier, ISBN: 978-8413823003	\$ 91



ESCI 201: Environmental Systems (Spanish)	Jimenez, L. (2023), Emergencia Planetaria y Transición Socioecológica: Gobernar un Futuro Sostenible y Resiliente en Alianza con la Naturaleza, Publisher: Ecobook – Editorial del Economista, ISBN: 978-8412640717	\$ 27
ENGL 201: English I: Introduction to Composition Spanish	Cassuto, L. (2024), Academic Writing as if Readers Matter, Princeton University Press Editorial, ISBN: 978-0691195797	\$ 25
SPCH 201: Speech: Oral Communication (Spanish)	Tourne Jose M. (2025), Habla, Conecta y Convince, LID Editorial, ISBN: 978-8410221444	\$ 28
ENGL 202: English II: Reading and Writing Analytically (Spanish)	Cassuto, L. (2024), Academic Writing as if Readers Matter, Princeton University Press Editorial, ISBN: 978-0691195797	\$ 25
GBUS 301: Introduction to Global Business (Spanish)	González, E. (2024), Apuntes y Notas de Introducción al Estudio de la Economía Internacional en el Contexto de los Negocios Internacionales, Independently Published, ISBN: 979-8884265547	\$ 65
GBUS 302: Global Business Models (Spanish)	Lazarow, A. (2024), Innovar más Allá de Silicon Valley: Cómo Emprender e Innovar en Nuevas Geografías, Entornos Desafiantes y con Pocos Recursos, Publisher: Almuzara, ISBN: 978-8410520899	\$ 30
GBUS 303: Legal Issues for Global Businesses (Spanish)	Gomez, M. (2023), Arbitraje Comercial Internacional, Publisher: Civitas, 2 nd Edition, ISBN: 979-8411622233	\$ 108
GBUS 304: Business Plan Development 1 (Spanish)	Alejan, S. (2023), Marketing y Creatividad para Emprender, Publisher: McGraw-Hill Interamericana de España S. L., ISBN: 978-6071521330	\$ 40



GBUS 401: Alternative Dispute Resolution (Spanish)	Lefebvre (2024), Manual de la Cultura del Litigio a la Cultura del Acuerdo, Publisher: Editorial, ISBN : 978-8410128163	\$ 50
GBUS 402: Small Business Creation (Spanish)	Kotler, P., Kartajaya, H. and Stiawan, I. (2023), Marketing 6.0: El Futuro es Inmersivo, Wiley Published, ISBN: 978-1119835219	\$ 20
GBUS 403: Business Plan Development 2 (Spanish)	Alejan, S. (2023), Marketing y Creatividad para Emprender, Publisher: McGraw-Hill Interamericana de España S. L., ISBN: 978-6071521330	\$ 40
GBUS 404: Accounting (Spanish)	Porras, J. (2024), Fundamentos de Contabilidad: Guía Práctica para Principiantes, Independently Published, ISBN: 979-8322430728	\$ 13
GBUS 405: Finance (Spanish)	Perez, J. (2024), Análisis de Estados Financieros: Fundamentos, Análisis Prospectivo e Interpretación Bajo Distintas Perspectivas, Publisher: Universidad Católica de Córdoba, ISBN: 978-987-626-435-8	\$ 8
MGMT 301: Principles of Global Management (Spanish)	Moreno, J. and Moreno, C. (2023), Internacionalización, Marketing y Negociación Internacional, 2nd Edition, Independently Published, ISBN: 979-8377949718	\$ 32
MGMT 302: International Managerial Leadership (Spanish)	Alonso, M. and Cantera, J. (2024), Talento, Empresas y Cultura: Manual de Gestión de Equipos y Talento para Firmas y Despachos Profesionales, Publisher: Almuzara, ISBN: 978-8417880989	\$ 40
MGMT 303: International Human Resource Management (Spanish)	Ayala, M. (2024), Talento, Empresas y Cultura, Editorial: Almuzara, ISBN: 978-8417880989	\$ 30
MGMT 401: Strategic Management (Spanish)	Thompson (2023), Administración Estratégica, Editorial: McGraw Hill, ISBN: 978-6071520227	\$ 46



MGMT 402: Risk Management and Security (Spanish)	Crespo, J. (2023), Cultura Japonesa y Prevención de Riesgos Laborales: Aprende a Transformar tu Empresa con las Estrategias Japonesas de Seguridad, Independently Published, ISBN: 979-8860730281	\$ 11
MGMT 403: Production and Operations Management (Spanish)	Garcia, J., Sandubete, J. and Gonzalez, S. (2023), La Cadena de Suministro (Supply Chain): Gestión de la Logística Comercial, CEU Ediciones, ISBN: 978-8419111418	\$ 23
MGMT 404: Sustainability (Spanish)	Navarro, F. (2024), Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica de la Sostenibilidad, Publisher: ESIC, ISBN: 978-8411920209	\$ 44
GSYS 301: Introduction to Global Systems (Spanish)	Yousuf, S., Begum, R. and Selvaperumal, S. (2024), Introducción a los Sistemas Empresariales: Navegar por la Dinámica Organizativa, Publisher: Ediciones Nuestro Conocimiento, ISBN: 978-6207774906	\$ 75
GSYS 302: Visioning and Creativity (Spanish)	Salles, E. (2024), Proceso Creativo: Una Guía para Tener tu Próxima Gran Idea, Publisher: Grijalbo, ISBN: 978-6073840125	\$ 21
GSYS 303: Global Demographics and Generational Dynamics (Spanish)	Alvarez, F. (2023), La Geopolítica y la Economía Mundial: El Incierto Futuro de la Economía Global, Independently Published, ISBN: 979-8387447211	\$ 16
GSYS 401: Systems Thinking and Approach (Spanish)	Nkuda, M. (2023), Enfoque Sistémico de la Gestión: Manual para la Toma de Decisiones Empresariales, Ediciones Nuestro Conocimiento, ISBN: 978-6206960430	\$ 39
GSYS 402: Information Systems and Technology (Spanish)	Gonçalves, F. (2023), Sistemas de Información Empresarial: Gobernanza e Inteligencia Empresarial, Ediciones Nuestro Conocimiento, ISBN: 978-6206197379	\$ 52
GSYS 403: Global Competitiveness (Spanish)	Rodriguez, J. (2023), Las Nuevas Tecnologías (TIC) y su Impacto en la	\$ 31



	Competitividad Empresarial, Independently Published, ISBN: 979-8374169225	
ENTR 301: Introduction to Global Entrepreneurship (Spanish)	Marshall, A. (2023), De Negocio Digital a Startup. Guía para Emprendedores: Una Mirada tras Bastidores de Cómo Operan los Creadores de Emprendimientos Exitosos, Independently Published, ISBN: 979-8390608746	\$ 16
ENTR 401: Global Venture Development (Spanish)	DK (2024), Cómo Funciona una Empresa: Guía Gráfica para el Éxito Empresarial, Penguin Random House Grupo Editorial, ISBN: 978-0241682623	\$ 46
ENTR 402: E-commerce and Social Media (Spanish)	Sabbagh, F. (2023), Comercio Electrónico y e-marketing, Ediciones Nuestro Conocimiento, ISBN: 978-6206026136	\$ 48
MARK 301: Introduction to Marketing (Spanish)	Cesarini, M. (2024), Marketing De Medios Sociales: Estrategias Para Atraer Y Convertir Audiencias, Independently Published, ISBN: 979-8329571479	\$ 12
MARK 302: Global Marketing Research (Spanish)	Marcu, L. (2023), Investigación de Mercados: Conceptos, Métodos y Consejos Prácticos, Ediciones Nuestro Conocimiento, ISBN: 978-6206223429	\$ 50
MARK 401: Global Advertising (Spanish)	Redondo, M. (2023), Marketing Internacional para Principiantes, Ecoe Ediciones, ISBN: 978-9587719451	\$ 17
PRAC 401: Practicum and Directed Research 1 (Spanish)	Tarzijan, J. (2023), Fundamento de la Estrategia Empresarial, 6ta Edición, Ediciones UC, ISBN: 978-9561430952	\$ 36
PRAC 402: Practicum and Directed Research 2 (Spanish)	Noguera, P. (2024), Los 10 Pasos de un Estudio de Mercado: ¿No te Gustaría Saber las Probabilidades de Éxito de tu Idea o Negocio Antes de Empezar a Gastar Dinero?, Independently Published, ISBN: 979-8358946538	\$ 34



San Diego Global Knowledge University

1095 K Street, Suite B, San Diego, CA, USA

(619) 934-0797 | www.sdgku.edu | info@sdgku.com

Competency with Global Knowledge

	TOTAL	\$ 1,304
--	--------------	-----------------