SAN DIEGO GLOBAL KNOWLEDGE UNIVERSITY

Bachelor of Science in Global Management (Spanish)

Course Name	Al finalizar este programa, el estudiante será capaz de:	OLP1 - Examinar el concepto de globalización, su evolución, y su importancia actual.	OLP2 - Utilizar el conocimiento y destrezas de educacion general para apoyar decisiones e identificar soluciones en una organizacion global.	OLP3 - Analizar la ventaja comparativa en los entornos empresariales globales.	OLP4 - Examinar la proliferación de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones en la Nueva Economía.	OLP5 - Aplicar el concepto de competencia de liderazgo directivo internacional (CDI) para mejorar el rendimiento y la eficacia de la organización.	OLP6 - Aplicar el enfoque y la metodología de sistemas para resolver los problemas cada vez más complejos de las organizaciones con una perspectiva global.	OLP7 - Comparar las dimensiones claves de la competitividad global.	OLP8 - Preparar un plan estratégico empresarial con una perspectiva global.
MATH 201: Álgebra 1									
1. Analizar el sistema de números reales.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		I						
2. Resolver ecuaciones lineales e inecuaciones lineales.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
3. Analizar el concepto de funciones y sus gráficas.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		I						
4. Resolver ecuaciones lineales.	X = Véase la clave a continuación		RA y CS						
	IRM		I						
5. Demostrar competencia en exponentes y polinomios.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
6. Demostrar cómo factorizar polinomios.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		I						
7. Demostrar destreza en expresiones y ecuaciones racionales.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
MATH 202: Álgebra 2									
1. Analizar cómo analizar, representar gráficamente y evaluar funciones lineales aplicadas a escenarios empresariales.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		R						
2. Demostrar destreza en la realización de operaciones algebraicas con funciones y determinar las inversas.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		R						
3. Interpretar la relación entre las propiedades y las gráficas de polinomios funciones	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		R						
4. Resolver ecuaciones que impliquen funciones logarítmicas y exponenciales, incluyendo problemas de aplicación.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		R						
5.Mostrar cómo trabajar con matrices utilizando una calculadora gráfica.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		R						
6. Construir sistemas de ecuaciones a partir de problemas de aplicación y resolverlos. utilizando diversas técnicas.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		R						
7. Demostrar destreza en las relaciones polinómicas, racionales y radicales.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		R						
8. Examinar las secciones cónicas y las traslaciones.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		R						
MATH 203: Métodos Cuantitativos de Investigación									
1. Analizar el concepto y el método de planificación de la investigación.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		R						
2. Demostrar destreza en el diseño experimental, el instrumento desarrollo o selección, y técnicas de muestreo.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		R						
3. Usar el concepto y las técnicas básicas de recogida de datos.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		R						
4. Aplicar las técnicas de recopilación de datos.	X = Véase la clave a continuación		RQ y CS						
	IRM		R						
5. Contrastar los métodos de investigación cuantitativos y cualitativos.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		R						
ARTS 201: Introducción al Arte									
1. Demostrar conocimientos de historia del arte mediante un examen de identificación de diapositivas y un ensayo de análisis de imagen.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						

2. Interpretar la calidad y el éxito conceptual de una obra de arte tanto en Oriente y las tradiciones occidentales.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		I						
3. Interpretar diversas obras de las artes y las humanidades.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
4. Analizar el proceso creativo y la actuación interpretativa.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
5. Demonstrate cómo anticiparse a las tendencias artísticas.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
PHIL 201: Introducción a Filosofía y Etica									
1. Evaluar la importancia de la ética y los valores personales y organizativos.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
2. Identificar las perspectivas y los estilos éticos personales que sirven de base para toma de decisiones éticas.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
3. Contrastar la ética empresarial con la responsabilidad social.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
4. Identificar los principios de ética empresarial aceptados en todo el mundo.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
5. Examinar los principios éticos básicos en el contexto de la filosofía y de una medio ambiente.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
HIST 201: Historia Universal									
1. Analizar la historia política, social, económica y cultural de las principales civilizaciones del mundo desde el periodo que abarca los orígenes de la humanidad hasta la aparición de la modernidad a principios	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		I						
2. Evaluar la importante influencia de las diversas sociedades en la conformación de nuestro actual experiencias culturales y visiones del mundo.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
3. Categorizar las principales civilizaciones humanas y su influencia en la sociedad moderna.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
4. Interpretar las principales características de la civilización occidental.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
POLI 201: Ciencias Políticas									
1. Examinar los principales filósofos políticos, ideologías y acontecimientos significativos de la civilización occidental.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		I						
2. Evaluar cómo los principales filósofos políticos influyeron en procesos e instituciones gubernamentales del mundo.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
3. Aplicar textos filosóficos políticos importantes.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
4. Demostrar capacidad para argumentar, tanto en conversación como por escrito, sobre cuestiones políticas/filosóficas.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
5. Aplicar los principios de la evaluación comparativa al estudio de la ciencia política y del organizaciones.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
HLTH 201: Introducción a Salud Pública									
1. Analizar el enfoque ecológico de la salud pública.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
2. Examinar el alcance mundial de la salud pública, incluido el desarrollo de países.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
3. Analizar los enfoques integradores de la salud pública mundial que son localmente aplicable.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		I						
4. Aplicar el enfoque de la salud pública centrado en la comunidad.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		I						
5. Interpretar la importancia de la salud y de una comunicación eficaz en la contexto de los sistemas medioambientales globales.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
ESCI 201: Sistemas Ambientales									
1. Analizar el creciente impacto del crecimiento de la población humana en todos los sistemas naturales.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		I						
2. Examinar cómo funcionan los sistemas naturales, incluyendo tanto los biológicos como los físicos sistemas que sustentan la vida en el planeta Tierra.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						

3. Diferenciar las cuestiones relacionadas con el uso y la gestión de los recursos naturales recursos por parte de la sociedad.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		I						
4. Distinguir los principios del control de la contaminación, la toxicología y la gestión de riesgos con degradación medioambiental.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
5. Interpretar los aspectos económicos, sociales, históricos y jurídicos del cuestiones medioambientales.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
ENGL 201: Inglés I: Introducción a Composición									
1. Utilizar el proceso de investigación para encontrar información oportuna, acreditada y adecuadamente fuentes atribuidas.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		I						
2. Aplicar un uso adecuado de la gramática y la puntuación inglesas estándar.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
3. Demostrar la capacidad de persuadir, informar y entretener por escrito.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
4. Construir un ensayo basado en la investigación con argumentos convincentes y atractivos. información.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		I						
5. Demostrar por escrito una crítica constructiva.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
SPCH 201: Oratoria y Comunicación Oral									
1. Diferenciar el proceso de comunicación y las características de esta competencia.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
2. Examinar el papel de la percepción en la comunicación. Evaluar los hábitos de escucha y practique una escucha eficaz	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
3. Aplicar los mensajes no verbales con precisión y eficacia	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
4. Analizar el papel de la comunicación en las relaciones interpersonales	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
5. Demostrar su propio estilo de conflicto y demostrar una gestión eficaz del mismo	X = Véase la clave a continuación		FE y RQ						
	IRM		I						
6. Practicar la resolución eficaz de problemas en grupo y practicar la flexibilidad de roles	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
7. Utilizar un estilo de presentación eficaz al hablar en público de manera informal o formal situaciones	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		I						
8. Analizar la necesidad de autocontrolar la competencia comunicativa personal	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
9. Usar la habilidad para seleccionar y utilizar una variedad de estrategias de comunicación y respuestas basadas en el contexto situacional, los objetivos y las necesidades humanas.	X = Véase la clave a continuación		RA y RQ						
	IRM		I						
10. Demostrar que conoce las opciones de los medios sociales para las relaciones interpersonales comunicación.	X = Véase la clave a continuación		FE y RQ						
	IRM		I						
ENGL 202: Inglés II: Lectura y Escritura Analítica									
1. Analizar la estructura de la información dentro del campo de los estudios ingleses.	X = Véase la clave a continuación		RQ y RA						
	IRM		R						
2. Utilizar herramientas literarias clave para localizar información relevante para la ciencia	X = Véase la clave a continuación		RQ y RA						
escritura.	IRM		R						
3. Aplicar estrategias de búsqueda eficaces para acceder a la información pertinente.	X = Véase la clave a continuación		RQ						
	IRM		R						
4. Demostrar pensamiento crítico al evaluar la información.	X = Véase la clave a continuación		RA						
	IRM		R						
5. Construir ensayos expositivos, analíticos y argumentativos.	X = Véase la clave a continuación		RQ y RA						
	IRM		R						
GBUS 301: Introducción a Negocios Globales									
1. Analizar el impacto del componente cultural para las empresas en la desarrollo de una presencia y competitividad globales.	X = Véase la clave a continuación							RA y FE	
	IRM							I	
2. Definir las distinguidas teorías que sustentan el análisis de la moderna comercio internacional.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE							
	IRM	I							

3. Comparar las ventajas y desventajas de la economía regional integración.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE							
	IRM	I							
4. Identificar las estructuras organizativas y los elementos centrales de las organizaciones.	X = Véase la clave a continuación						RA y FE		
	IRM						I		
5. Enumere las estrategias utilizadas para gestionar las operaciones internacionales de una organización.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE			
	IRM					I			
6.Resumir los factores económicos, financieros y políticos fundamentales que afectan a los negocios globales y a las organizaciones de categoría mundial.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		I						
7. Analizar la importancia de la cultura en el desarrollo de una presencia global.	X = Véase la clave a continuación							RQ y FE	
	IRM							I	
8. Resumir las estrategias básicas utilizadas para penetrar en los mercados mundiales.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE							
	IRM	I							
9. Listar los principios básicos del comercio internacional moderno.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE					
	IRM			I					
10. Identificar modelos empresariales adecuados para trabajar las 24 horas del día.	X = Véase la clave a continuación							RQ y FE	
	IRM							I	
11. Aplicar las estrategias utilizadas para optimizar los horarios de trabajo y el tiempo asignación cuando se trabaja a escala mundial.	X = Véase la clave a continuación						FE		
	IRM						I		
12. Demostrar cómo sincronizar las estrategias y tácticas empresariales globales a un entorno empresarial cambiante.	X = Véase la clave a continuación			FE			FE		
	IRM			I			I		
GBUS 302: Modelos de Negocios Globales									
1. Analizar los fundamentos de la globalización y sus implicaciones para la empresas e industrias.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE							
	IRM	R							
2. Analizar las estrategias que utilizan las empresas para penetrar en los mercados extranjeros.	X = Véase la clave a continuación			FE y RQ					
	IRM			R					
3. Resumir la globalización de las cadenas de valor como infraestructura básica para la negocio.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE							
	IRM	R							
4. Enumerar los principios básicos utilizados para gestionar las cadenas de suministro mundiales.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE			RQ y FE			
	IRM		R			R			
5. Aplicar la diplomacia comercial y las tácticas de negociación a escala mundial negocios.	X = Véase la clave a continuación						FE		
	IRM						R		
6. Demostrar las diferentes tendencias en el lugar de trabajo de las empresas globales y multinacionales negocios.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE					
	IRM			R					
7. Demostrar cómo aprovechar la evolución de los mercados laborales.	X = Véase la clave a continuación							FE y RQ	
	IRM							R	
8. Resumir una estrategia que pueda utilizarse para inspirar un cambio organizacional significativo.	X = Véase la clave a continuación						RA y FE		
	IRM						R		
9. Utilizar las megatendencias mundiales para establecer estrategias de liderazgo a escala mundial negocio.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE			
	IRM					R			
GBUS 303: Aspectos Legales de Negocios Globales									
1. Analizar los fundamentos legales y éticos de los negocios.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		R						
2. Aplicar la estructura y las funciones del sistema judicial.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE					
	IRM			R					
3. Resumir las principales cláusulas constitucionales que regulan los EE.UU. y el extranjero comercio para los negocios.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		R						
4. Analizar los fundamentos de la responsabilidad extracontractual, incluido el procedimiento legal en una demanda personal o caso jurídico empresarial.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE					
	IRM			R					
5. Comparar los principios jurídicos que regulan los ciberdelitos, la propiedad intelectual y la ciberpiratería.	X = Véase la clave a continuación						FE		
	IRM						R		
6. Identificar las técnicas de resolución de conflictos para aumentar las oportunidades y resolución productiva.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE			
	IRM					R			
7. Enumerar los principales elementos de la negociación y resolución de conflictos empresariales.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE		

	IRM						R		
8. Mostrar cómo establecer la continuidad empresarial minimizando el riesgo legal mediante planificación de la sucesión.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE			
	IRM					R			
9. Resumir un programa básico de gestión de riesgos o cambios para un organización.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE							
	IRM	R							
10. Interperetar cómo construir alianzas globales basadas en la aceptación internacional principios jurídicos.	X = Véase la clave a continuación							FE	
	IRM							R	
GBUS 304: Desarrollo de Plan de Negocios									
1. Definir los fundamentos conceptuales y estructurales de un plan de empresa.	X = Véase la clave a continuación								RA y FE
	IRM								I
2. Analizar los componentes analíticos iniciales necesarios para diseñar un plan empresarial.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE							RQ y FE
	IRM	R							I
3. Identificar los componentes de planificación de un plan de empresa y cómo estructurar las operaciones empresariales aprovechando la tecnología.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE			
	IRM					R			
4. Resumir las consideraciones organizativas para una empresa socialmente responsable.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE			
	IRM					R			
5. Delimitar las tareas finales de ejecución de un plan empresarial de éxito.	X = Véase la clave a continuación			FE					FE
	IRM			R					I
6. Analizar las estructuras organizativas basadas en la web.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		R						
7. Analizar una estrategia de comercio electrónico al elaborar un plan de empresa.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE		RQ y FE
	IRM						R		I
8. Utilizar la creatividad y una visión coherente a la hora de desarrollar un plan empresarial.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						RA y FE
	IRM		R						I
9. Mostrar cómo optimizar los recursos para ofrecer una calidad total y al cliente servicio.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE		
	IRM						R		
10. Construir una idea de negocio con estándares de talla mundial para aumentar la excelencia y el rendimiento.	X = Véase la clave a continuación							FE	
	IRM							R	
GBUS 401: Resolución Alternativa de Disputas									
1. Analizar los tipos de conflicto, sus causas y los fundamentos de la resolución de conflictos.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE			
	IRM					R			
2. Aplicar los principios básicos del proceso de mediación y su papel jurídico en los ADR.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE		
	IRM						R		
3. Describir el proceso de arbitraje en su conjunto, incluyendo sus categorías, funciones, leyes y plazos en la ADR.	X = Véase la clave a continuación						RA y FE		
	IRM						R		
4. Aplicar los principios de la evaluación no vinculante y los métodos combinados de resolución de conflictos utilizados fuera del sistema judicial.	X = Véase la clave a continuación							RQ y FE	
	IRM							R	
5. Demostrar los pasos correctos y las estrategias óptimas a seguir a la hora de seleccionar el proceso de ADR perfecto que se adapte a las necesidades de un cliente.	X = Véase la clave a continuación					FE			
	IRM					R			
6. Demostrar cómo gestionar la mezcla de tecnologías y las disputas comerciales y diplomáticas.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE							
	IRM	R							
7. Identificar cómo se establecen las ventajas competitivas en un mercado global.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE					
	IRM			R					
8. Demostrar cómo transformar el conocimiento en alternativas que puedan crear valor.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE					
	IRM			R					
9. Contrastar las disputas sobre segmentos de mercado, patentes y derechos de autor.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE			
	IRM					R			
10. Demostrar cómo mejorar la comunicación y su papel en los ADR.	X = Véase la clave a continuación		FE						
	IRM		R						
GBUS 402: Creación de Negocios Pequeños									
1. Analizar las tendencias y dinámicas del lugar de trabajo para las pequeñas empresas.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE							
	IRM	R							
2. Demostrar cómo combinar estrategias de gestión y de marketing para maximizar los recursos de las pequeñas empresas.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE		RQ y FE	
	IRM					R		R	

3. Demostrar cómo optimizar los recursos de una pequeña empresa.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		R						
4. Resumir el valor y el potencial de una mano de obra multigeneracional.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE		RQ y FE	
	IRM					R		R	
5. Aplicar las habilidades de liderazgo necesarias para dirigir una pequeña empresa en un entorno turbulento o discontinuo.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE		RA y FE	RA y FE		
	IRM			R		R	R		
GBUS 403: Desarrollo de Plan de Negocios 2									
1. Demostrar una ventaja competitiva dentro de un plan empresarial.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RQ y FE					RQ y FE
	IRM	R		R					R
2. Demostrar cómo utilizar la planificación de escenarios y la intuición para desarrollar un visión empresarial.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						RQ y FE
	IRM		R						R
3. Enumerar las diferentes estrategias utilizadas para mejorar la calidad del servicio y el valor por clientes.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE		RQ y FE			
	IRM			R		R			
4. Demostrar cómo incorporar equipos virtuales a una empresa de base tecnológica estrategia.	X = Véase la clave a continuación						RA y FE	RA y FE	RA y FE
	IRM						R	R	R
5. Utilizar los fundamentos de los sistemas orgánicos para establecer una red sostenible o negocio.	X = Véase la clave a continuación		FE y RQ	FE y RQ					
	IRM		R	R					
GBUS 404: Contabilidad									
1. Analizar los principios básicos de la contabilidad.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
2. Definir las funciones de la contabilidad en la sociedad.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		I						
3. Aplicar los elementos clave de un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de tesorería.	X = Véase la clave a continuación		CS y FE						
	IRM		I						
4. Resumir los elementos clave de los estados financieros.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		I						
5. Aplicar técnicas eficaces para comunicar la información contable.	X = Véase la clave a continuación		CS y FE						
	IRM		I						
GBUS 405: Finanzas									
1. Aplicar el papel del responsable financiero en la gestión de los recursos financieros de la empresa.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		R						
2. Utilizar la terminología financiera básica en los debates de clase y en los trabajos escritos.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		R						
3. Aplicar cálculos matemáticos para el análisis financiero.	X = Véase la clave a continuación		CS y FE						
	IRM		R						
4. Enumerar los principios básicos del análisis financiero	X = Véase la clave a continuación		CS y FE						
5. Demostrar que comprende las cuestiones éticas de las decisiones financieras.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		R						
6. Resumir la importancia del análisis crítico en las operaciones financieras.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						
	IRM		R						
7. Aplicar la gestión del riesgo financiero para la continuidad de la actividad.	X = Véase la clave a continuación		FE						
	IRM		R						
MGMT 301: Principios de Administracion Global									
1. Identificar las herramientas de que disponen los directivos de una organización digital.	X = Véase la clave a continuación				RA y FE				
	IRM				I				
2. Resumir los principios básicos del comercio electrónico.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE					
	IRM			R					
3. Analizar las prácticas de comportamiento y de recursos humanos de las organizaciones globales productivas.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE					
	IRM			R					
4. Enumerar las estrategias básicas para defender el cambio en una organización.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE		
	IRM						R		
5. Definir las características de las organizaciones a largo plazo.	X = Véase la clave a continuación							FE	
	IRM							R	
MGMT 302: Liderazgo Directivo Internacional									

1. Analizar las características del liderazgo para obtener el máximo rendimiento.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE			
	IRM					R			
2. Demostrar cómo los directivos utilizan la intuición para adaptarse a retos y oportunidades inesperados.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE	RQ y FE		
	IRM					R	R		
3. Contrastar cómo los líderes y los directivos establecen estrategias que anticipan escenarios futuros.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE				RA y FE	RA y FE		
	IRM	R				R	R		
4.Resumir las teorías y prácticas de liderazgo diseñadas para mitigar las perturbaciones causadas por el cambio tecnológico.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE	RQ y FE	
	IRM						R	R	
5. Identificar las amenazas y oportunidades a las que se enfrentan las empresas y organizaciones globales.	X = Véase la clave a continuación	FE y RQ				FE y RQ	FE y RQ	FE y RQ	
	IRM	R				R	R	R	
MGMT 303: Administracion Internacional de Recursos Humanos									
1. Analizar cómo pueden aprovecharse la sabiduría y los datos para mejorar los recursos humanos.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						
	IRM		R						
2. Resumir la dinámica emocional, conductual y generacional en el lugar de trabajo.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE			RQ y FE			
	IRM		R			R			
3. Demostrar cómo gestionar equipos virtuales para la colaboración a distancia.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE				RA y FE		
	IRM		R				R		
4. Identificar las fuerzas utilizadas para impulsar el rendimiento y los resultados en una plantilla global.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE	RQ y FE	
	IRM						R	R	
5. Demostrar cómo mejorar la comunicación en el lugar de trabajo para mitigar el estrés.	X = Véase la clave a continuación		FE y RQ			FE y RQ			
	IRM		R			R			
MGMT 401: Administracion Estrategica									
1. Analizar cómo gestionar la información de forma estratégica.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE		RA y FE	RA y FE
	IRM					R		R	R
2. Resumir cómo establecer una organización de aprendizaje.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE	RQ y FE		RQ y FE
	IRM					R	R		R
3. Demostrar cómo establecer objetivos alineados con la misión de un organización.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE	RA y FE		RA y FE
	IRM					R	R		R
4. Identificar cómo gestionar los cambios inesperados en una organización.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE	RQ y FE		RQ y FE
	IRM					R	R		R
5. Aplicar las ventajas estratégicas de una plantilla diversa	X = Véase la clave a continuación					FE y RA	FE y RA	FE y RA	
	IRM					R	R	R	
MGMT 402: Manejo de Riesgos y Seguridad									
1. Resumir cómo gestionar la seguridad y la salud en una organización global.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE		RA y FE	
	IRM					R		R	
2. Delimitar las leyes reguladoras diseñadas para proteger los activos basados en el conocimiento.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE	RQ y FE	
	IRM						R	R	
3. Aplicar las normas básicas para la adquisición y protección de nuevas tecnologías.	X = Véase la clave a continuación						RA y FE	RA y FE	
	IRM						R	R	
4. Demostrar cómo gestionar los riesgos a los que se enfrentan las organizaciones globales.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE
	IRM					R	R	R	R
5. Enumerar los riesgos asociados a las pandemias mundiales y las estrategias para mitigar sus efectos.	X = Véase la clave a continuación					FE	FE	FE	
	IRM					R	R	R	
MGMT 403: Administracion de Producción y Operaciones									
1. Analizar las normas básicas de calidad de las organizaciones.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE		RA y FE	
	IRM					R		R	
2. Demostrar cómo puede influir una cadena de suministro en la satisfacción del cliente.	X = Véase la clave a continuación			RQ y RA				RQ y RA	
	IRM			R				R	
3. Identificar las habilidades emocionales, tecnológicas y de conocimiento que necesita la mano de obra para lograr un rendimiento óptimo.	X = Véase la clave a continuación			RA y CS		RA y CS		RA y CS	
	IRM			R		R		R	
4. Demostrar la toma de decisiones para mejorar el servicio al cliente.	X = Véase la clave a continuación					RQ	RQ		
	IRM					R	R		
5. Resumir cómo gestionar los cambios inesperados en las producciones y operaciones de una organización global.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE	RA y FE		
	IRM					R	R		
MGMT 404: Sostenibilidad									

1. Resumir las estrategias básicas de gestión de los recursos medioambientales de las organizaciones globales.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE				RA y FE	RA y FE		
	IRM	R				R	R		
2. Enumerir las normas medioambientales internacionales establecidas por la ISO.	X = Véase la clave a continuación	RQ						RQ	
	IRM	R						R	
3. Demostrar cómo gestionar la calidad medioambiental de una organización global.	X = Véase la clave a continuación					RA	RA		RA
	IRM					R	R		R
4. Demostrar cómo minimizar los residuos utilizando técnicas óptimas de gestión de recursos.	X = Véase la clave a continuación					RQ	RQ		
	IRM					R	R		
5. Analizar los retos en materia de agua y energía a los que se enfrentan las organizaciones mundiales.	X = Véase la clave a continuación	FE y RQ					FE y RQ	FE y RQ	
	IRM	R					R	R	
GSYS 301: Introducción a los Sistemas Globales									
1. Analizar el bucle causal, así como los diagramas de acciones y de flujo.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RA y FE						
	IRM	R	R						
2. Definir las estructuras comúnmente observadas en los sistemas globales.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE		RQ y FE			RQ y FE	
	IRM		R		R			R	
3. Relacionar el método científico con las prácticas empresariales globales.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE			RQ y FE	RQ y FE		
	IRM		R			R	R		
4. Resumir la importancia de las simulaciones y de la toma de decisiones.	X = Véase la clave a continuación				RA y FE		RA y FE		
	IRM				R		R		
5. Analizar la importancia de los coordinadores de actividades a distancia.	X = Véase la clave a continuación					FE		FE	
	IRM					R		R	
GSYS 302: Visión y Creatividad									
1. Definir las técnicas de liderazgo creativo.	X = Véase la clave a continuación					RA y FE		RA y FE	
	IRM					R		R	
2. Aplicar el conocimiento del liderazgo, la visión y el cambio organizativo.	X = Véase la clave a continuación				RQ y FE	RQ y FE			
	IRM				R	R			
3. Resumir la visión del liderazgo en el lugar de trabajo global y en contextos multiculturales.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RA y FE			RA y FE			
	IRM	R	R			R			
4. Definir las características de los líderes de éxito de los sectores público y privado.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE				RQ y FE			
	IRM	R				R			
5. Contrastar los estilos y comportamientos de liderazgo.	X = Véase la clave a continuación	FE y RA				FE y RA		FE y RA	
	IRM	R				R		R	
6. Demostrar cómo supervisar una visión organizativa a lo largo del tiempo.	X = Véase la clave a continuación	FE y RA				FE y RA		FE y RA	
	IRM	R				R		R	
GSYS 303: Dinámica Generacionales									
1. Analizar los efectos globales del crecimiento demográfico.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE						RA y FE	
	IRM	R						R	
2. Identificar las causas y los efectos de la dinámica generacional en el lugar de trabajo.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE							
	IRM	R							
3. Definir las áreas en las que la globalización y la demografía afectan a las organizaciones.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE						RQ y FE	
	IRM	R						R	
4. Comparar las características de su generación con las de otras generaciones.	X = Véase la clave a continuación							RA y FE	
	IRM							R	
5. Resumir las preferencias organizativas de los Millennials.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE	RQ y FE					RQ y FE	
	IRM	R	R					R	
GSYS 401: Perspectiva y Enfoque de Sistemas									
1. Analizar cómo integrar los modos de pensamiento sistémico en la planificación y la práctica estratégicas.	X = Véase la clave a continuación								RA y FE
	IRM								R
2. Aplicar el concepto de rediseño del sistema.	X = Véase la clave a continuación							RQ y FE	
	IRM							R	
3. Aplicar el concepto de interconexión.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE					RQ y FE	
	IRM		R					R	
4. Demostrar cómo hacer preguntas del tipo "qué pasaría si" sobre posibles comportamientos futuros.	X = Véase la clave a continuación						FE y RA	FE y RA	
	IRM						R	R	

5. Resumir los modelos de toma de decisiones que ayudan a las organizaciones a afrontar eficazmente el cambio.	X = Véase la clave a continuación						RA y FE		RA y FE
	IRM						R		R
6. Aplicar el enfoque sistémico.	X = Véase la clave a continuación						FE	FE	FE
	IRM						R	R	R
GSYS 402: Sistemas de Informacion y Tecnologia									
1. Definir los componentes de un sistema de información informatizado.	X = Véase la clave a continuación				RA y FE				
	IRM				R				
2. Analizar los diferentes tipos de sistemas de información.	X = Véase la clave a continuación				RQ y FE			RQ y FE	
	IRM				R			R	
3. Resumir el proceso de desarrollo de la SI.	X = Véase la clave a continuación				RA y FE			RA y FE	
	IRM				R			R	
4. Analizar los retos de gestión global asociados al uso de sistemas de información basados en la informática.	X = Véase la clave a continuación						RA y FE		
	IRM						R		
5. Aplicar los principios de la actividad a distancia.	X = Véase la clave a continuación				FE		FE		
	IRM				R		R		
GSYS 403: Competitividad global									
1. Demostrar cómo las prácticas y los procesos de gestión pueden influir en la	X = Véase la clave a	RA y FE							
cometitividad global.	continuación								
	IRM	R							
2. Demostrar cómo debe innovar para seguir siendo competitivo.	X = Véase la clave a continuación						RA y FE	RA ye FE	
	IRM						R	R	
3. Resumir cómo influye el conocimiento en una ventaja competitiva.	X = Véase la clave a continuación						RQ y FE		
	IRM						R		
4. Demostrar cómo influye la cultura organizativa en la competitividad.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE						RA y FE	
	IRM	R						R	
5. Resumir cómo desarrollar las competencias globales.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE						RA y FE	
	IRM	R						R	
ENTR 301: Introducción al Emprendimiento Global									
1. Analizar el papel del espíritu empresarial en la empresa moderna.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE			RA y FE		
	IRM	R		R			R		
2. Enumerar las características personales de los empresarios de éxito.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE			RQ y FE				
	IRM	R			R				
3. Resumir los elementos de un plan de empresa y su papel en una empresa de nueva creación.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE					
	IRM	R		R					
4. Definir la propiedad intelectual en el contexto de la iniciativa empresarial global.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE					
	IRM			R					
5. Analizar la gestión de recursos en una empresa emprendedora.	X = Véase la clave a continuación					FE			
	IRM					R			
6. Resumir el papel de la tecnología en la colaboración a distancia y la iniciativa empresarial global.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	RA y FE			
	IRM	R			R	R			
7. Definir las tecnologías utilizadas habitualmente para la colaboración a distancia en las organizaciones globales.	X = Véase la clave a continuación				FE y RQ	FE y RQ			
	IRM				R	R			
ENTR 401: Desarrollo de Empresas Globales									
1. Enumerar los pasos estratégicos que debe dar una empresa antes de expandirse a escala mundial.	X = Véase la clave a continuación								RA y FE
	IRM								R
2. Analizar cuándo una organización debe globalizarse y qué factores deben darse.	X = Véase la clave a continuación				RQ y FE				RQ y FE
	IRM				R				R
3. Clasificar los códigos armonizados designados por el gobierno estadounidense para categorizar los productos.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE		RA y FE				RA y FE
	IRM		R		R				R
4. Demostrar cómo utilizar los datos para catagorizar nuevos mercados globales potenciales.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE						RQ y FE
	IRM		R						R
5. Aplicar las dos decisiones fundamentales que debe tomar una empresa antes de realizar cualquier planificación internacional.	X = Véase la clave a continuación				RA y FE				RA y FE
	IRM				R				R
6. Resumir cómo interactúa el equipo de trabajo en una empresa global.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE						RA y FE
	IRM		R						R

ENTR 402: Comercio Electrónico y Medios Sociales									
1. Demostrar cómo realizar un seguimiento de los informes, comentarios y consultas relacionados con la exploración de los medios sociales y el comercio electrónico.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE	RA y FE				
	IRM			R	R				
2. Cree una cuenta en las redes sociales para su empresa o proyecto de interés.	X = Véase la clave a				RA y FE				
	IRM				R				
3. Cree una cuenta de comercio electrónico para su empresa o proyecto de interés.	X = Véase la clave a continuación				RE y FE				
	IRM				R				
4. Aplicar las herramientas disponibles para gestionar múltiples plataformas de medios sociales y comercio electrónico.	X = Véase la clave a continuación				RQ y FE			RQ y FE	
	IRM				R			R	
5. Resumir cómo pueden influir los medios sociales en el comercio electrónico.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE	RQ y FE		RQ y FE		
	IRM			R	R		R		
MARK 301: Introducción a la Mercadotecnia									
1. Definir los elementos clave de una estrategia de marketing global.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE				RA y FE	
	IRM			R				R	
2. Aplicar los marcos, conceptos, modelos y técnicas del marketing global.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE				RQ y FE		
	IRM		R				R		
3. Resumir las estrategias de marketing utilizadas habitualmente en las organizaciones globales.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE				RA y FE	
	IRM			R				R	
4. Usar la colaboración a distancia para el marketing global.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE				RQ y FE		
	IRM		R				R		
5. Desarrollar un plan de marketing global que incorpore el uso de la tecnología basada en la web.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE	RA y FE			RA y FE		
	IRM		R	R			R		
MARK 302: Investigación de Mercados Globales									
1. Demostrar el efecto de la cultura regional en la investigación de mercados.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE					RA y FE	
	IRM		R					R	
2. Resumir cómo diseñar una propuesta de investigación de mercado.	X = Véase la clave a continuación			RQ y RA				RQ y RA	
	IRM			R				R	
3. Demostrar cómo posicionar una marca.	X = Véase la clave a continuación			RQ y RA				RQ y RA	
	IRM			R				R	
4. Contrastar la investigación cuantitativa y cualitativa.	X = Véase la clave a			RA					
	IRM			R					
5. Resumir cómo se diseña un grupo de discusión.	X = Véase la clave a continuación							RQ	
	IRM							R	
MARK 401: Publicidad Global									
1. Comparar las estrategias publicitarias más utilizadas por las organizaciones mundiales.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE				RA y FE	
	IRM			R				R	
2. Definir los principios y conceptos básicos de la publicidad transcultural.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE				RQ y FE	
	IRM			R				R	
3. Identificar el tipo de datos utilizados en la publicidad global.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE			RA y FE		
	IRM			R			R		
4. Resumir las características de las campañas publicitarias globales de éxito.	X = Véase la clave a			RQ y FE			RQ y FE		
	IRM			R			R		
5. Demostrar cómo influye la cultura en la publicidad global.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE	RA y FE			RA y FE		
	IRM		R	R			R		
PRAC 401: Proyecto e Investigación Dirigida 1									
1. Definir los principales objetivos educativos para todos los cursos de BSGM.	X = Véase la clave a continuación	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE
	IRM	R	R	R	R	R	R	R	R
2. Enunciar los elementos de una propuesta de plan de investigación/empresa.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RQ y FE				RQ y FE	RQ y FE
	IRM	R		R				R	R
3. Describir cómo presentar una propuesta de plan de investigación/empresa basada en resultados.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE			RA y FE			RA y FE
	IRM		R			R			R
4. Desarrollar una propuesta de plan empresarial con datos de investigación que respalden sus argumentos y proyecciones.	X = Véase la clave a continuación						RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE
	IRM						R	R	R
PRAC 402: Proyectp e Investigación Dirigida 2									
1. Analizar los principales objetivos educativos de todos los cursos de BSGM.	X = Véase la clave a continuación	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE
	IRM	M	M	M	M	M	M	M	M
2. Discutir los elementos de un plan de investigación/empresa.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RQ y FE		RQ y FE		RQ y FE	RQ y FE

	IRM	M		M		M		M	M
3. Ejecutar un plan de investigación/negocio basado en resultados.	X = Véase la clave a continuación					RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE
	IRM					M	M	M	M
4. Aplicar el Plan de Empresa / Investigación Dirigida aprobado del curso PRAC 401	X = Véase la clave a continuación	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE
	IRM	M	M	M	M	M	M	M	M

X = La evaluación que mide el objetivo/resultado declarado del programa.

CLAVE	
Proyectos	P
Artículos investigados y criticados	RA
Revisión / Respuestas a las preguntas de debate	RQ
Estudios de caso	CS
Ejercicios web	WE
Examen final con preguntas de ensayo	FE
Introducido, Reforzado, Dominado	IRM