

Master of Science in Communication and Technology (Spanish)

Nombre del Curso	Al finalizar este programa, el estudiante será capaz de:	PLO1 - Analizar el impacto de la tecnología en la globalización	PLO2 - Crear una estrategia de actividades a distancia para maximizar el rendimiento de la organización.	PLO3 - Aplicar el enfoque sistémico para resolver problemas en un contexto global	PLO4 - Evaluar las dimensiones clave servicio al cliente y competitividad en red.	PLO5 - Desarrollar estrategias basadas en la tecnología para aumentar el rendimiento y el alcance del mercado global de las organizaciones.
CT 501: GLOBALIZACIÓN Y LA NUEVA TECNOLOGÍA						
1. Analizar los contenidos y usos del Manual Básico, Guía para la Certificación y Normas de la Coordinación de Actividades a Distancia (CAD) como competencia global.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE		
	IRM	I		I		
2. Evaluar la dinámica básica de la Nueva Economía y el concepto de rendimiento y normas de categoría mundial.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE				
	IRM	I				
3. Valorar el concepto y las características básicas de la nueva organización virtual multinacional.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE				
	IRM	I				
4. Aplicar las cuatro consideraciones básicas a la hora de seleccionar nuevas tecnologías para su adopción en una organización.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE				
	IRM	I				
5. Evaluar las tres escuelas principales de planificación estratégica en relación con los mercados mundiales.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RA y FE		
	IRM	I		I		
6. Valorar el concepto de la nueva sociedad de las 24 horas y su impacto económico, social y político en nuestro mundo cada vez más interconectado.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE				
	IRM	I				
CT 502: MANEJO DE LA ACTIVIDAD A DISTANCIA						
1. Evaluar la importancia de los estudios generacionales en la dinámica de los sistemas globales.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	I			
2. Analizar la Generación del Baby Boomer (B-B), sus características, mercados e impacto.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	I			
3. Analizar el concepto de "Organización de la Nueva Economía" y su creciente entorno productivo de base tecnológica.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RQ y FE		
	IRM	R		R		
4. Formular una visión factible para su aplicación práctica en contextos organizacionales.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	I			
5. Valorar la relación entre una visión eficaz y el cambio organizativo.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RQ y FE		
	IRM	R		R		
6. Evaluar las tres fuerzas motrices básicas para el aumento de la productividad en la Nueva Economía.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE	RA y FE		
	IRM		R	R		
CT 503: FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PROFESIONALES DE COLABORACIÓN A DISTANCIA						
1. Analizar el concepto de "E-Organización" y su creciente importancia para la productividad.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE			
	IRM		R			
2. Analizar el concepto y el crecimiento explosivo del e-learning y sus aplicaciones.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE	RA y FE		
	IRM		R	R		
3. Valorar el modelo de administración electrónica y su creciente importancia competitiva.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE	RQ y FE			
	IRM	R	R			

4. Evaluar la historia, el presente y el crecimiento global de Internet.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	R			
5. Evaluar el concepto de intuición y su aplicabilidad a la visión y al desarrollo organizativo.	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE	RQ y FE		
	IRM		R	R		
6. Evaluar el concepto de asignación óptima de recursos para el servicio al cliente y el rendimiento óptimo.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	R			
MSCT 504: PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE REDES DE COLABORACIÓN A DISTANCIA						
1. Analizar la naturaleza cambiante del trabajo y cómo los cambios fundamentales en la demografía, la tecnología y los mercados están alterando la dinámica de la mano de obra y el lugar de trabajo en todo el mundo.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			I	
2. Comparar las tres tendencias clave del mundo laboral actual y la dinámica demográfica global implicada.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE	RQ y FE	RA y FE	
	IRM		R	R	I	
3. Evaluar el proceso de comercialización en el mercado mundial.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	I	
4. Aplicar la técnica del mapa mental y la forma de la curva de transformación.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE	RA y FE	RA y FE		
	IRM	R	R	R		
5. Analizar los cinco principios de creación y extracción de valor en la Nueva Economía.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE	
	IRM	R	R	R	I	
MSCT 505: VISIÓN ESTRATÉGICA						
1. Analizar el concepto y el proceso de visión estratégica a nivel individual y organizativo.	X = Véase la clave a continuación				RA y FE	RA y FE
	IRM				R	I
2. Analizar el concepto de liderazgo basado en valores y su creciente importancia en todo el mundo	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE	RA y FE	
	IRM	R		R	R	
3. Diferenciar la diferencia entre visión estratégica y planificación estratégica.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE
	IRM			R	R	I
4. Distinguir las diferencias conceptuales y prácticas entre visión, misión y plan.	X = Véase la clave a continuación			FE y RA	FE y RA	FE y RA
	IRM			R	R	I
5. Valorar el papel clave de la tecnología en la organización inteligente y la importancia de las aplicaciones tecnológicas móviles o portátiles.	X = Véase la clave a continuación			FE y RQ	FE y RQ	
	IRM			R	R	
6. Evaluar el concepto de cultura organizativa y su importancia en la Nueva Economía.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	RA y FE
	IRM	R			R	I
CT 506: TELECOMUNICACIONES Y LA SUPERCARRETERA ELECTRÓNICA GLOBAL I						
1. Analizar la naturaleza y las características multimodales, multitecnológicas y multimedia de la aldea electrónica global.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RQ y FE	RA y FE		
	IRM	R	R	R		
2. Determinar el enfoque con más probabilidades de éxito para una organización que implanta una nueva tecnología.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE		RA y FE
	IRM	R		R		R
3. Evaluar las funciones clave de la alta dirección en un entorno de alta tecnología.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE		RQ y FE
	IRM			R		R
4. Valorar los cuatro pasos necesarios para implantar adecuadamente soluciones tecnológicas de telecomunicaciones y multimedia en una organización	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE		RA y FE

tecnología de telecomunicaciones y multimedia en una organización.	IRM	R		R		R
5. Analizar los principios, el alcance y los fundamentos de la actividad a distancia.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RQ y FE		RQ y FE
	IRM	R		R		R
CT 507: TELECOMUNICACIONES Y LA SUPERCARRETERA ELECTRÓNICA GLOBAL II						
1. Analizar la secuencia de la evolución tecnológica de Internet hasta la actualidad.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE		
	IRM	R		R		
2. Analizar el concepto y la práctica modernos de la educación y la formación a distancia global.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
3. Compare los elementos básicos de la superautopista global emergente y el concepto de organización en red.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE	RQ y FE	
	IRM			R	R	
4. Evaluar el concepto de convergencia de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
5. Valorar la importancia estratégica y práctica del uso secuencial de las tecnologías para optimizar el trabajo en redes humanas.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE			RQ y FE	
	IRM	R			R	
6. Explique la secuencia de la evolución tecnológica de Internet hasta la actualidad.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
7. Analizar el concepto de "fusión de libre mercado" y su creciente importancia.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
CT 508: MANEJO DE RIESGOS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS						
1. Evaluar el concepto y el proceso de mediación.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE		
	IRM	R		R		
2. Valorar las etapas para crear una sinergia cultural en una negociación internacional.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
3. Valorar cuándo es apropiado recurrir a la colaboración frente a la competencia en un contexto empresarial de libre mercado.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE		
	IRM			R		
4. Analizar el concepto de continuidad empresarial y gestión del cambio.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
5. Evaluar las cinco categorías básicas de exposición al riesgo en un entorno productivo.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE			RQ y FE	
	IRM	R			R	
CT 509: MANEJO DEL CONOCIMIENTO Y PROPIEDAD INTELECTUAL						
1. Valorar el concepto y el valor de las certificaciones internacionales y globales.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
2. Desarrollar la matriz de cuatro fases del ritmo de equipo.	X = Véase la clave a continuación				RA y FE	
	IRM				R	
3. Evaluar el concepto de protección y gestión del conocimiento y su importancia estratégica.	X = Véase la clave a continuación				RQ y FE	RQ y FE
	IRM				R	R
4. Diferenciar los tres tipos principales de patentes.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE		
	IRM			R		

5. Analizar el concepto y el marco conceptual del ETK.	X = Véase la clave a continuación				RQ y FE	RQ y FE
	IRM				R	R
6. Distinguir el concepto de sincronización organizativa y su relación con la competitividad global.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
CT 510: COMPETENCIA EMOCIONAL Y HUMANA PARA ORGANIZACIONES EN RED						
1. Analizar los principios del pensamiento creativo y prospectivo, y el papel que desempeñan en el comportamiento humano y organizativo.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE		RA y FE	
	IRM		R		R	
2. Valorar el papel de la intuición en el pensamiento creativo.	X = Véase la clave a continuación				RA y FE	
	IRM				R	
3. Diferenciar la diferencia conceptual entre información, conocimiento y sabiduría.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE	RQ y FE	
	IRM			R	R	
4. Evaluar el concepto de competencia humana y emocional y su importancia crucial en nuestro entorno globalizado.	X = Véase la clave a continuación			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
5. Evaluar el concepto de "aprender a no olvidar".	X = Véase la clave a continuación		RQ y FE		RA y FE	
	IRM		R		R	
6. Analizar las características esenciales de un miembro exitoso de un equipo virtual.	X = Véase la clave a continuación		RA y FE	RA y FE	RA y FE	
	IRM		R	R	R	
CT 511: CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD						
1. Analizar el concepto de organización holónica.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE				RA y FE
	IRM	R				R
2. Evaluar los doce pasos para lograr la sincronización organizativa.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE		RA y FE
	IRM	R		R		R
3. Valorar la importancia estratégica de la sincronización organizacional en el presente y futuro.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE	RQ y FE	
	IRM			R	R	
4. Analizar los beneficios estratégicos de una plantilla multigeneracional.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
5. Evaluar la Generación Y y sus actitudes hacia la tecnología y la globalización.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE			RQ y FE	
	IRM	R			R	
CT 512: SERVICIO AL CLIENTE Y COMPETITIVIDAD GLOBAL						
1. Analizar la descripción de Lester Thurow de la economía mundial como competitiva-cooperativa.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE	RA y FE	
	IRM	R		R	R	
2. Evaluar las tres transformaciones básicas de las organizaciones en la Nueva Economía.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE		RA y FE
	IRM	R		R		R
3. Evaluar el concepto de ETK y su relación con el rendimiento y la calidad.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RQ y FE	RQ y FE	
	IRM	R		R	R	
4. Valorar los cuatro motores de la Nueva Economía que deben ser reconocidos por los directivos para alcanzar la excelencia.	X = Véase la clave a continuación			RQ y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
5. Analizar los cinco principios de la Calidad Total.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE		RQ y FE	RQ y FE	RA y FE

	IRM	R		R	R	R
6. Evaluar los tres retos básicos para el éxito de la calidad total.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE	RA y FE	
	IRM	R		R	R	
7. Aplicar la técnica de los "Círculos de 10" y su aplicación a la sincronización organizativa.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE		RA y FE	RA y FE	RA y FE
	IRM	R		R	R	R
CT 513: INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I						
1. Analizar la coordinación de la actividad a distancia utilizando el Manual básico, la Guía para la certificación y el Manual de normas para la actividad a distancia.	X = Véase la clave a continuación	RA y FE	RA y FE		RA y FE	RA y FE
	IRM	R	R		R	R
2. Implementar un proyecto que requiera el uso de las competencias del CAD.	X = Véase la clave a continuación	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE		RQ, P, y FE	
	IRM	R	R		R	
3. Proponer un estudio de investigación dirigido que aborde un tema central del programa MSCT.	X = Véase la clave a continuación	RQ y FE	RQ, P, y FE	RQ y FE		RA y FE
	IRM	R	R	R		R
CT 514: INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II						
1. Evaluar los elementos necesarios para una comunicación eficaz utilizando la tecnología.	X = Véase la clave a continuación	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE
	IRM	R	R	R	R	R
2. Implementar la propuesta de investigación dirigida aprobada en el curso CT 513.	X = Véase la clave a continuación	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE
	IRM	R	R	R	R	R
3. Formular los resultados de la investigación dirigida propuesta en el curso CT 513.	X = Véase la clave a continuación	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE
	IRM	R	R	R	R	R
CT 515: INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III						
1. Desarrollar los conocimientos y habilidades necesarios para realizar la comunicación utilizando las tecnologías de la información.	X = Véase la clave a continuación	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA
	IRM	M	M	M	M	M
2. Evaluar los resultados de la propuesta de investigación dirigida llevada a cabo en el curso CT 514.	X = Véase la clave a continuación	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA
	IRM	M	M	M	M	M
3. Comparar los resultados de la investigación dirigida con las competencias presentadas en el programa.	X = Véase la clave a continuación	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA
	IRM	M	M	M	M	M

X = The assessment which measures the stated program objective/outcome.

KEY	
Projects	P
Researched and Critiqued Articles	RA
Review / Discussion Question Responses	RQ
Case Studies	CS
Web Exercises	WE
Final Exam with Essay Questions	FE
Introduced, Reinforced, Mastered	IRM