



List of Required Course Textbooks

Master of Science in Communication and Technology - Spanish

January 2, 2025

Course	Textbooks	Estimated Price (USD)
CT 501: Globalization and the New Technology (Spanish)	Cardenas, M.A. (2023), El Efecto MAC, ITC Publishers, San Diego, CA, ISBN: 0-9678468-0-3. (Available online in Canvas LMS at no cost to SDGKU students). Consultoría Ia (2024), Conquistando Nuevos Mercados: Estrategias de Marketing y Valor en Mercados Globales, Independently Published, ISBN: 979-8328990424.	\$ - \$ 6
CT 502: Distance Activity Management (Spanish)	Vicario, D. (2023), Como Optimizar el Trabajo Remoto en Empresas: Como Liderar Equipos Virtuales Inter-Culturales, Independently Published, ISBN: 979-8857481882	\$ 11
CT 503: Training Development of Distance Activity Professionals (Spanish)	De Zunzunegui, A. (2023), Transformación Digital para Directivos, Editorial Almuzara, ISBN: 978-8411313810	\$ 23
CT 504: Collaboration Networks (Spanish)	Garrido, E. (2023), Domina el Marketing Digital: Estrategias y Tácticas Efectivas para Impulsar Tu Negocio en Línea, Independently Published, ISBN: 979-8388261694	\$ 16
CT 505: Strategic Vision (Spanish)	Cardenas, M. A. (2023), Productividad con Sabor Global, ITC Publishers, San Diego, CA, ISBN: 1-931614-36-9. (Available online in Canvas LMS at no cost to SDGKU students). Teran Perez D (2023), Temas Selectos de Administracion Estrategica para el	\$ - \$ 19



	Desarrollo Personal y Organizacional en el Siglo XXI, Independently Published, ISBN: 979-8387824081	
CT 506: Telecommunications and the Global Electronic Highway 1 (Spanish)	Arturo Camacho (2024), La Nueva Economía de la Información, Independently Published, ISBN: 98877279575	\$ 10
CT 507: Telecommunications and the Global Electronic Highway 2 (Spanish)	Consultoría la (2024), Matchmaking Digital: Influencers como Puentes entre Clientes y Empresas (Consultoría de Negocios y Transformación Digital), Independently Published, ISBN: 979-8329522228	\$ 6
CT 508: Risk Management and Conflict Resolution (Spanish)	Abad, P., Bustelo, D., Fernández, E., Pulido, P., Quintana, A. (2024), Medios Alternativos de Resolución de Conflictos, Editorial Colex, ISBN: 978-8411942584	\$ 17
CT 509: Knowledge Management and Intellectual Property (Spanish)	García Ramírez, O. y Zúñiga Chávez, G. (2023), Gestión de Conocimiento, Tecnología e Innovación: El Gran Reto para el Desarrollo, Editorial Librerío, ISBN: 9798865617372	\$ 11
CT 510: Human and Emotional Competence for Networked Organization (Spanish)	Goleman, D., Boyatzis, R., et al (2023), Lo Que Hay que Saber Sobre Inteligencia Emocional, Profit Editorial, ISBN: 9788419212450	\$ 31
CT 511: Quality and Productivity (Spanish)	Sconnini, L. y Barrantes, M. (2023), Manual Práctico de las 5'S para Ganar en Calidad y Productividad. Independently Published, ISBN: 979-8379316822	\$ 21
CT 512: Client Service and Global Competitiveness (Spanish)	Kihlstrom, G. (2023), La Casa del Cliente: Un plan para la Transformación Empresarial 1:1 Orientada al Cliente y a los Empleados, Independently Published, ISBN:979-8378568673	\$ 18
CT 513: Directed Research I (Spanish)	No textbooks or materials required	-



San Diego Global Knowledge University

1095 K Street, Suite B, San Diego, CA, USA
(619) 934-0797 | www.sdgku.edu | info@sdgku.com

Competency with Global Knowledge

CT 514: Directed Research II (Spanish)	No textbooks or materials required	-
CT 515: Directed Research III (Spanish)	No textbooks or materials required	-
TOTAL		\$ 189