



List of Required Course Textbooks
Master of Science in International Management - Spanish
January 2, 2025

Course	Textbooks	Price (USD)
IM 501 Globalization and the New Economy (Spanish)	Cardenas, M.A. (2023), El Efecto MAC, ITC Publishers, San Diego, CA, ISBN: 0-9678468-0-3. (Available online in Canvas LMS at no cost to SDGKU students). Alvarez, F. (2023), La Geopolítica y la Economía Mundial: El Incierto Futuro de la Economía Global, Independent Publishers, ISBN: 979-8387447211	\$ - \$ 16
IM 502 Workforce Dynamics and Global Competitiveness (Spanish)	Cardenas, M.A. (2023), La Metamorfosis del Competidor, ITC Publishers, San Diego, CA, ISBN: 1-930736-89-4. (Available online in Canvas LMS at no cost to SDGKU students). González, A. (2024), Apuntes y Notas de Introducción al Estudio de Administración Estratégica del Capital Humano en los Negocios en el Contexto de los Negocios Internacionales, Independent Publishers, ISBN: 979-8882857843	\$ - \$ 51
IM 503 Systems Approach and Methodology (Spanish)	Mballa, V., Hernández, A. y Villaruel, J. (2024), Principios y Sistemas de la Complejidad en la Realidad Organizacional: Tomo III. Modelos y Metodologías de Investigación sobre la Complejidad de la Realidad Organizacional, Barker Publishing LLC, ISBN: 979-8892047890	\$ 10
IM 504 Strategic Vision (Spanish)	Cardenas, M. A. (2023), Productividad con Sabor Global, ITC Publishers, San Diego, CA, ISBN: 1-931614-36-9. (Available online in Canvas LMS at no cost to SDGKU students).	\$ 0



	Teran Perez D (2023), Temas Selectos de Administracion Estratégica para el Desarrollo Personal y Organizacional en el Siglo XXI, Editorial Independiente, 1ª Edición, ISBN: 9798387824081	\$ 38
IM 505 Leadership and Human Competence (Spanish)	Alemany Jordi (2023), Liderazgo Imperfecto: Educando a los Líderes del Futuro, Ediciones: Plataforma Editorial, ISBN: 978-8419655226	\$ 34
IM 506: Responsible Management of Environmental Quality (Spanish)	Ehms, P. (2023), Destino ESG: Siguiendo en la Ruta de la Sostenibilidad Empresarial, Independently Published, ISBN: 979-8871904442.	\$ 8
IM 507 Productivity and Health Management (Spanish)	Goleman, D. y Cherniss, C. (2024), Optimal: Cómo Alcanzar la Excelencia Personal y Laboral Todos los Días, Penguin Random House Grupo Editorial, ISBN: 978-6073841023	\$ 23
IM 508: Networked Organizations and Distance Activity (Spanish)	Vicario, D. (2023), Como Optimizar el Trabajo Remoto en Empresas: Como Liderear Equipos Virtuales Inter-Culturales, Independently Published, ISBN: 979-8857481882	\$ 11
IM 509: Telecommunications and the Global Electronic Village (Spanish)	De Zunzunegui, A. (2023), Transformación Digital para Directivos, Editorial Almuzara, ISBN: 978-8411313810	\$ 23
IM 510: Benchmarking and Client Service (Spanish)	Sivunavirwa, J., Bugandwa, D., y Kalere, R. (2023), Comunicación de Marketing, Imagen Corporativa y Retención de Clientes, Editorial: Ediciones Nuestro Conocimiento, ISBN: 978-620-5-60352-9	\$ 68
IM 511: Managerial Excellence and Total Quality (Spanish)	Coimbra, D. (2024), Gestión de Calidad Total: Principios y Herramientas para Mejorar la Calidad de los Productos y Servicios, Independently Published, ISBN: 9798859377336	\$ 10



IM 512: Technology Transfer and Knowledge Management (Spanish)	Garcia Ramirez O, Zúñiga Chávez G (2023), Gestion de Conocimiento, Tecnología e Innovación: El Gran Reto para el Desarrollo, Independently Published, ISBN: 9798865617372	\$ 11
IM 513 Directed Research I (Spanish)	No textbooks required	-
IM 514 Directed Research II (Spanish)	No textbooks required	-
IM 515 Directed Research III (Spanish)	No textbooks required	-
TOTAL		\$ 303