



Bachelor of Science in Global Management BSGM (Spanish) Curriculum

CURSOS

MATH 201 Algebra 1 (3 Créditos)

Conceptos intermedios de álgebra tales como números racionales, sistemas de ecuaciones en dos y tres variables, expresiones radicales, exponentes racionales, números complejos, ecuaciones cuadráticas, representando representación gráfica de parábolas y de círculos gráficamente.

MATH 202 Algebra 2 (3 Créditos)

Céntrese en la aplicación de problemas con una calculadora de representación gráfico gráficamente (cálculos, métodos de matriz, representando gráficamente), así como logaritmos, y secciones cónicas. Funciones de las cubiertas (inverso, exponencial, logarítmico, radical, racional, cuadrático). Aplica conceptos a los decorados del negocio global.

MATH 203 Métodos Cuantitativos de Investigación (3 Créditos)

Análisis crítico de la investigación científica usando el muestreo e inferencias a las poblaciones globales. Técnicas del diseño básico y de medida. Desarrollo y prueba de hipótesis científicas y su comunicación eficaz con oral, escritos, y modos visuales.

ARTS 201 Introducción al Arte (3 Créditos)

Énfasis en la función, la interpretación, y la evaluación de los artes visuales, proporcionando a las habilidades necesarias para el análisis de la historia, al presente, y al futuro del arte.

PHIL 201 Introducción a Filosofía y Ética (3 Créditos)

Énfasis en problemas de la moralidad y del valor de una perspectiva filosófica. Se anima el pensamiento de la independiente. Los estudiantes formularán sus propias conclusiones tentativas referentes a una variedad de ediciones contemporáneas vitales que hacen frente a individuos y a la sociedad global.

HIST 201 Historia Universal (3 Créditos)

Presenta la historia de las civilizaciones principales del mundo que cubren orígenes humanos a la aparición de la modernidad al principio del siglo XVI. Acentúa la influencia importante de sociedades diversas en formar nuestras experiencias y visiones mundiales.

POLI 201 Ciencias Políticas (3 Créditos)

Examina los filósofos políticos principales, las ideologías, y los acontecimientos significativos de la civilización occidental y de su impacto en el mundo con énfasis sobre procesos e instituciones gubernamentales globales.



HLTH 201 Introducción a Salud Pública (3 Créditos)

Epidemias globales, ambiente, y desafíos de la salud de la comunidad, incluyendo los factores que utilizan la salud de los grupos y de las de la población.

ESCI 201 Sistemas Ambientales (3 Créditos)

La tierra como ecosistema integrado por sistemas biológicos, químicos, y físicos y cómo obran recíprocamente estos sistemas el uno con el otro y la población humana.

ENGL 201 Ingles I: Introducción a Composición (3 Créditos)

Prepara a los estudiantes para la composición de la universidad-nivel acentuando un acercamiento completo a los ensayos del cortocircuito de la escritura. Introduce técnicas de la investigación y de la documentación.

SPCH 201 Oratoria y Comunicación Oral (3 Créditos)

Cubre conceptos de comunicación, con énfasis sobre el discurso público. Esto incluye métodos de investigar y de contornear los discursos, técnicas de la discusión de grupo, teorías de técnicas interpersonales, no verbales, y técnicas que escuchan, tan bien como aplicaciones el uso y la opinión del lenguaje.

ENGL 202 Ingles II: Lectura y Escritura Analítica (3 Créditos)

Instrucción y práctica en ensayos expositivos, analíticos, y controvertidos de la lectura y de la escritura. Acentúa el análisis textual, escribiendo analíticamente, el razonamiento, técnicas de la investigación, la instrucción de información, y documentación.

GBUS 301 Introducción a Negocios Globales (3 Créditos)

Este curso presenta los principios de formulación, de operación, y de financiamiento globales de la estrategia empresarial. Proporciona a una descripción básica de la práctica empresarial global.

GBUS 302 Modelos de Negocios Globales (3 Créditos)

Este curso examina los varios modelos comerciales para las organizaciones globales, centrándose determinado en mercados emergentes. Las motivaciones para funcionar una firma global, estrategias financieras, y desafíos del recurso humano también serán discutidas.

GBUS 303 Aspectos Legales de Negocios Globales (3 Créditos)

Este curso presenta las responsabilidades legales asociadas a comenzar un negocio global. Proporciona a una comprensión general de regulaciones gubernamentales en varios mercados internacionales.



GBUS 304 Desarrollo de Plan de Negocios (3 Créditos)

Este curso asiste a estudiantes en las primeras fases del desarrollo un plan empresarial con un alcance internacional. Los estudiantes diseñan y estructuran sus ideas del negocio en una configuración del grupo.

GBUS 401 Resolución Alternativa de Disputas (3 Créditos)

Este curso proporciona y la descripción de los fundamentales para el negocio de establecimiento disputa fuera de la sala de tribunal, incluyendo la evaluación, la negociación, la conciliación, la mediación, y el arbitraje neutral.

GBUS 402 Creación de Negocios Pequeños (3 Créditos)

Este curso asiste a estudiantes en el estado avanzado del desarrollo un plan empresarial con un alcance internacional. Los estudiantes presentan sus ideas del negocio y repasan la viabilidad y la factibilidad de su plan en una configuración del grupo.

GBUS 403 Desarrollo de Plan de Negocios 2 (3 Créditos)

Este curso asiste a los estudiantes en las etapas finales del desarrollo de un plan de negocios con un alcance internacional. Los estudiantes presentan sus ideas de negocio y revisan la viabilidad y factibilidad de su plan en una configuración del grupo.

GBUS 404 Contabilidad (3 Créditos)

Teoría y práctica de las estadísticas aplicables a manejar negocios globales, incluyendo fundamentales tales como grabación, resumir, y señalar de las transacciones de negocio para la información externa y otras aplicaciones.

GBUS 405 Finanzas (3 Créditos)

Las herramientas y las técnicas de la gestión financiera sobre las etapas del ciclo vital de una empresa, incluyendo asuntos tales como el desarrollo, empiezan para arriba, crecimiento rápido y madurez de una empresa, así como los lazos entre la oportunidad de mercado, la ventaja competitiva, la composición, y la sujeción de fuentes de financiamiento.

MGMT 301 Principios de Administración Global (3 Créditos)

Este curso presenta los fundamentales básicos de la gerencia global. Cubre habilidades de la toma de decisión, acercamientos de la dirección, y los procesos de la administración de una empresa global, proporcionando a una fundación para entender la teoría y la práctica de la gerencia global.

MGMT 302 Liderazgo Directivo Internacional (3 Créditos)

Este curso está diseñado para que los directivos internacionales puedan iniciar un desarrollo organizacional como una competencia global y al mismo tiempo que puedan ser capaces de ejecutar bajo



los estándares de calidad mundial proyectos en educación, organizaciones, gobierno y la sociedad civil. Los temas cubiertos incluyen la dirección básica, la toma de decisiones, la administración y la dinámica de componentes globales.

MGMT 303 Administración Internacional de Recursos Humanos (3 Créditos)

Este curso está diseñado para que los directivos internacionales puedan iniciar un desarrollo organizacional como una competencia global y al mismo tiempo que puedan ser capaces de ejecutar bajo los estándares de calidad mundial proyectos en educación, organizaciones, gobierno y la sociedad civil. Los temas cubiertos incluyen la dirección básica, la toma de decisiones, la administración y la dinámica de componentes globales.

MGMT 401 Administración Estratégica (3 Créditos)

Este curso presentará las áreas principales de la estrategia empresarial. Ayuda a desarrollar las capacidades para tomar decisiones estratégicas y traducir esas decisiones a la puesta en práctica del mundo real. Proporciona a una comprensión realzada de cómo hacer el crédito-generación de las decisiones que llevan a la creación de largo plazo del logro y de valor.

MGMT 402 Manejo de Riesgos y Seguridad (3 Créditos)

Este curso se diseña para asistir con la identificación y la gerencia de los riesgos para las empresas globales, incluyendo el establecimiento de prácticas que reduzcan al mínimo efectos nocivos del potencial. La aplicación de las prácticas de gestión de organización del riesgo se acentúa como responsabilidad crucial de encargados de un negocio global. El foco especial se pone en la puesta en práctica de las medidas del riesgo y del control de seguridad durante operaciones cotidianas de una empresa global.

MGMT 403 Administración de Producción y Operaciones (3 Créditos)

Este curso introduce a los alumnos a los principios fundamentales de la supervisión, el diseño y el control de los diversos procesos de producción y operaciones de negocios. Se estudiarán y usaran varios modelos que se conocen han sido altamente exitosos en el mundo de la producción global de negocios.

MGMT 404 Sustentabilidad (3 Créditos)

Este curso introduce al estudiante a la interacción que existe entre los sistemas humanos y naturales, haciendo hincapié en el estudio de los valores y las fuerzas culturales, históricas, sociales, económicas y políticas que el optimiza el uso de recursos y al mismo tiempo limitan las respuestas negativas para lograr un desarrollo sostenible.

GSYS 301 Introducción a los Sistemas Globales (3 Créditos)

Este curso explora la conexión entre los diversos flujos económicos, ambientales, demográficos y migratorios del mundo. En este curso se proporciona una visión general de los diversos vínculos entre los sistemas y las diversas interdependencias causadas por la globalización, y al mismo tiempo se introduce el enfoque de sistemas para la comprensión de la dinámica global.



GSYS 302 Visión y Creatividad (3 Créditos)

Este curso muestra a los alumnos la importancia de definir claramente una visión en los niveles individuales y organizativos, dando las directrices para la implementación de los programas de la planificación estratégica y la visión integral a los planes estratégicos. Se hace énfasis en el concepto de "aprendizaje", la organización y los retos que implica la aplicación de estos conceptos a nivel global.

GSYS 303 Datos Demográficos Globales y Dinámicas Generacionales (3 Créditos)

Este curso introduce al alumno en el mundo de la demografía. Todas las implicaciones del crecimiento exponencial de la población y la explosión de la diversidad dentro de los mismos países y a nivel mundial. Se realiza un análisis exhaustivo de las brechas generacionales y culturales, tratando de identificar y de adaptar los modelos tradicionales a las realidades de las nuevas generaciones.

GSYS 401 Perspectiva y Enfoque de Sistemas (3 Créditos)

Este curso indica la manera correcta de establecer estrategias con una visión global, y al mismo tiempo ayuda a definir los conceptos claves que se utilizan en la teoría de sistemas, relaciones con el medio ambiente, la retroalimentación positiva y negativa y todos los aspectos relacionados. Se hace hincapié en la complejidad y la interconexión entre los componentes de un sistema.

GSYS 402 Sistemas de Información y Tecnología (3 Créditos)

Este curso ofrece una visión general de cómo la tecnología se aprovecha para crear sistemas de información a nivel global. Incluye las mediciones de tipo cuantitativo y la posibilidad de usar correctamente los datos en las tomas de decisiones. La exploración de las redes modernas de comunicación y el análisis de grandes volúmenes de datos son los temas centrales tratados en este curso.

GSYS 403 Competitividad Global (3 Créditos)

El éxito de la organización en el campo competitivo mundial dependerá cada vez más de la capacidad de adaptación de nuestra fuerza de trabajo y su entorno productivo. Este curso presenta las competencias claves unidas a la dinámica de la fuerza de trabajo y las estrategias de organización que los gerentes y líderes actuales deben adoptar para maximizar el potencial productivo de los activos más valiosos de la organización.

ENTR 301 Introducción al Emprendimiento Global (3 Créditos)

Este curso está diseñado para incentivar la cultura empresarial y mostrar la naturaleza e importancia de adoptar una perspectiva global para el éxito de la organización. Se introducen temas tales como la creación e inicio de nuevas empresas, fuentes de financiamiento de las empresas, crecimiento, y casos donde se hace necesario disolver las empresas.

ENTR 401 Desarrollo de Empresas Globales (3 Créditos)

Este curso presenta ejemplos de la vida real, mostrando las diversas facetas de los empresarios que han obtenido éxito. Se analiza la búsqueda de asegurar la inversión global para desarrollar una nueva



empresa. Un análisis en profundidad de las etapas que debe vivir un emprendedor, fases de las empresas, el uso de la organización formal e informal y sus adaptaciones a las nuevas tecnologías serán temas centrales en el curso.

ENTR 402 Comercio Electrónico y Medios Sociales (3 Créditos)

Este curso presenta una visión general de los diferentes sistemas utilizados por los servicios de negocio de comercio a través de redes mundiales de información y los canales de medios sociales, así como el papel del comercio electrónico en el espíritu empresarial. Los grandes cambios en el comercio mundial y la caída de las grandes cadenas de minoristas serán analizados a detalle.

MARK 301 Introducción a la Mercadotecnia (3 Créditos)

Este curso proporciona una introducción a los conceptos de mercadeo internacional. Los temas cubiertos incluyen la evaluación de potencial de internacionalización de la organización, el análisis del medio ambiente externo para la segmentación de mercados globales, la tarea de seleccionar correctamente Mercado meta en diversos países, estrategias de entrada, generación de productos globales, las decisiones de fijación de precios, el análisis de los sistemas de distribución internacional, el desarrollo de programas de publicidad y promoción con un enfoque global.

MARK 302 Investigación de Mercados Globales (3 Créditos)

Este curso introduce al estudiante en el importante proceso de investigación de mercados. En particular, se centra en el diseño de la investigación y los principios de recopilación de datos para las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en la práctica de marketing global. Se explica a detalle el uso de datos primarios, datos secundarios y todo lo referente a la creación de un presupuesto para la ejecución correcta de un plan de investigación de mercados globales.

MARK 401 Publicidad Global (3 Créditos)

Este curso se centra en las etapas del proceso de plan estratégico de mercadotecnia y su relación con los aspectos básicos de la publicidad, incluyendo perspectivas históricas y el papel cambiante de la publicidad, sobre todo en la actualidad. La Estructura de la agencia en Evolución, la orientación dependiendo del tipo de audiencia, Estrategia Creativa, la Responsabilidad Social y la Ética, la globalización y Las Tendencias Actuales y La Evolución. Todos estos puntos son considerados de extrema importancia para poder tener éxitos tanto en la publicidad clásica como en la que se establece en los nuevos medios.

PRAC 401 Proyecto e Investigación Dirigida 1 (3 Créditos)

Durante el curso el alumno debe crear, organizar y poner en práctica una propuesta de aprobación previa de Investigación Dirigida de un asunto empresarial de la vida real. El estudiante debe documentar tanto la experiencia de creación como los resultados de su aplicación. Este debe ser un proyecto real que muestra resultados de reales, El estudiante desarrolla y presenta una propuesta de investigación que ilustra una comprensión de los temas presentados en el programa de Licenciatura en Ciencias.



PRAC 402 Proyecto e Investigación Dirigida 2 (3 Créditos)

Durante este curso el alumno evalúa su propuesta de proyecto aplicado, analiza los resultados de investigación dirigida, explicando los criterios de evaluación, métodos de evaluación y las conclusiones finales. El estudiante recibe la aprobación o rechazo del proyecto, una calificación del curso, y si es satisfactorio, la recomendación para la candidatura para obtener la Licenciatura en Ciencias de Gestión Global.

126 Créditos totales del Programa