



---

## **Master of Science in Communication and Technology MSCT (Spanish) Curriculum**

### **CURSOS**

#### **MSCT 501 Globalización y la Nueva Tecnología (3 Créditos)**

El proceso de globalización es presentado como una serie de fenómenos económicos, tecnológicos, sociales y políticos que afectan a la sociedad a nivel mundial. La explosión de las telecomunicaciones y las tecnologías de información se describen y analizan en el contexto de una sociedad o “aldea” global interconectada con énfasis en los medios tradicionales de comunicación y la actividad profesional.

#### **MSCT 502 Manejo de la Actividad a Distancia (3 Créditos)**

Este curso presenta el creciente fenómeno de la actividad a distancia y colaboración en red dentro de las organizaciones en la educación, empresa, gobierno y sociedad civil, con énfasis en las competencias humanas requeridas para desempeñarse a distancia con más efectividad haciendo uso óptimo de las tecnologías disponibles. Las tareas esenciales de promoción, manejo de tecnología, administración y logística involucradas en la actividad a distancia son presentadas y analizadas.

#### **MSCT 503 Formación y Desarrollo de Profesionales de Colaboración a Distancia (3 Créditos)**

Este curso presenta las competencias humanas y funcionales requeridas para formar y desarrollar profesionales de actividad a distancia y colaboración en red dentro de cualquier organización o comunidad de interés, incluyendo la adquisición de destrezas de entrenamiento de instructores y las habilidades humanas/emocionales para comunicar y convencer a otros de los muchos beneficios de esta creciente modalidad de colaboración que es ideal para las organizaciones “en red”.

#### **MSCT 504 Planeación y Desarrollo de Redes de Colaboración a Distancia (3 Créditos)**

Este curso presenta los conocimientos y habilidades humanas y tecnológicas necesarias para planear, desarrollar e implementar infraestructuras y sistemas de colaboración a distancia en organizaciones dentro de la educación, empresa, gobierno y sociedad civil. Se describe el concepto de uso secuencial de tecnología para optimizar la colaboración en red, así como las estrategias de planeación y desarrollo de sistemas que maximizan beneficios, costos y resultados.

#### **MSCT 505 Visión Estratégica (3 Créditos)**

Este curso presenta el concepto y proceso de visualización dentro de organizaciones de interés en el contexto de la Nueva Economía y el ambiente globalizado que se enfrenta ahora. Se describen y comparan estrategias y métodos para implementar programas de visión estratégica, incluyendo el uso de intuición e interpretación multicultural de riesgos y análisis de escenarios. Se presentará y analizará el proceso de crear una visión para profesionales de las comunicaciones en relación con el desarrollo y uso de tecnología.



---

### **MSCT 506 Telecomunicaciones y la supercarretera Electrónica Global I (3 Créditos)**

Se presentan y explican las tecnologías y aplicaciones de telecomunicaciones disponibles en la actualidad para la educación, empresa, gobierno y sociedad civil. Se analizan las tecnologías de satélite, microondas, tecnología digital e Internet en términos de sus fortalezas y debilidades. Se definen e ilustran los conceptos de modalidad, medios y tecnología en el contexto de procesos de comunicación interactiva, enfatizando la evolución a nivel mundial ahora de la “supercarretera electrónica global”.

### **MSCT 507 Telecomunicaciones y la supercarretera Electrónica Global II (3 Créditos)**

La industria de las telecomunicaciones se analiza en su perspectiva histórica y en el contexto del ambiente globalizado que enfrenta la educación, empresa y gobierno en la actualidad. Se presentan criterios y modelos de administración y evaluación de tecnologías, se analizan y estudian varias aplicaciones en equipos virtuales, y se explican diversas modalidades de colaboración multi-tecnológica.

### **MSCT 508 Manejo de Riesgos y Resolución de Conflictos (3 Créditos)**

El concepto y metodología de continuidad de negocios y manejo de riesgos se presentan en este curso con especial énfasis en los factores involucrados en los sistemas de comunicación basados en tecnología. También se describen y analizan las estrategias para manejar y resolver conflictos, incluyendo las técnicas alternativas de resolución de controversias (arbitraje, mediación y conciliación) y diplomacia comercial.

### **MSCT 509 Manejo del Conocimiento y Propiedad Intelectual (3 Créditos)**

Este curso presenta los conceptos y técnicas de manejo del conocimiento dentro de organizaciones de interés, incluyendo riesgos, protección y factores de costos, con énfasis en sistemas basados en tecnología. Se analiza el tema de propiedad intelectual (incluyendo patentes, derechos de autor y marcas comerciales) en el contexto de los ambientes educativo, empresarial y de gobierno globalizado, repasando consideraciones éticas y políticas relacionadas con el comercio electrónico basado en el Internet.

### **MSCT 510 Competencia Emocional y Humana para Organizaciones en Red (3 Créditos)**

Este curso explica las destrezas y actitudes humanas y emocionales necesarias para el desempeño competente dentro de equipos virtuales y organizaciones en red, en el contexto de la competencia “ETK” (Emocional, Tecnológica y del Conocimiento o “Know-how”) y del ambiente de cambio constante e innovación creciente a nivel mundial. Se analiza el valor de la “competencia emocional” en la toma de decisiones y en los roles de liderazgo, así como la necesidad de desarrollar sensibilidad multicultural en toda actividad profesional.

### **MSCT 511 Calidad y Productividad (3 Créditos)**

Este curso presenta la relación entre calidad y productividad en el contexto de procesos de comunicación interactiva y colaboración basada en tecnología. Se analiza el concepto de crear una relación integral con el cliente dentro del cada vez más competitivo ambiente productivo en la educación, empresa y gobierno, y se repasan las estrategias y proceso de “benchmarking”.

### **MSCT 512 Servicio al Cliente y Competitividad Global (3 Créditos)**

Se presenta el concepto amplio de servicio al cliente en relación con la competitividad global y éxito productivo. Se discute y analiza el impacto de los sistemas de comunicación efectivos dentro de las organizaciones y entre organizaciones y sus clientes. El concepto y estrategias de sincronización organizacional se proponen como un enfoque de nueva generación para mejorar la retención del cliente y aumentar la productividad.

### **MSCT 513 Investigación Dirigida I (3 Créditos)**

Durante este Curso el estudiante primero toma el examen de competencia DAC. Para lograr un resultado como mínimo aprobatorio de (80%), la siguiente tarea del estudiante es elaborar un reporte de una experiencia o proyecto práctico como coordinador de actividad a distancia. Finalmente, procederá a formular, desarrollar y presentar una propuesta de Investigación Dirigida que ilustre su comprensión del plan de estudios de los cursos de MSCT y su rendimiento en competencia de "Coordinador de actividad a distancia".

### **MSCT 514 Investigación Dirigida II (3 Créditos)**

Durante este Curso el estudiante primero toma el examen de competencia DAI. Para lograr un resultado como mínimo aprobatorio de (80%), la siguiente tarea del estudiante es elaborar un reporte de una experiencia o proyecto práctico como instructor de actividad a distancia. El estudiante entonces ejecutará la implementación de su investigación dirigida de un determinado componente del mismo como se propone en curso MSCT 513, con la documentación de experiencias y resultados.

### **MSCT 515 Investigación Dirigida III (3 Créditos)**

Durante este Módulo el estudiante primero toma el examen de competencia DACON. Para lograr un resultado como mínimo aprobatorio de (80%), la siguiente tarea del estudiante es elaborar un reporte de una experiencia o proyecto práctico como Consultor de Actividad a Distancia. El estudiante entonces evalúa los resultados y conclusiones de su Investigación Dirigida implementadas en el Curso de MSCT 514, explicando sus criterios, métodos de evaluación y conclusiones finales. El estudiante recibe una aprobación final de su Investigación Dirigida y, en tal caso, la recomendación para la candidatura para obtener su grado de Maestría en Ciencias.

### **45 Créditos totales del Programa**