



Master of Science in Communication and Technology MSCT (Spanish) Curriculum

CURSOS

MSCT 501 Globalización y la Nueva Tecnología (3 Créditos)

El proceso de globalización es presentado como una serie de fenómenos económicos, tecnológicos, sociales y políticos que afectan a la sociedad a nivel mundial. La explosión de las telecomunicaciones y las tecnologías de información se describen y analizan en el contexto de una sociedad o “aldea” global interconectada con énfasis en los medios tradicionales de comunicación y la actividad profesional.

MSCT 502 Manejo de la Actividad a Distancia (3 Créditos)

Este curso presenta el creciente fenómeno de la actividad a distancia y colaboración en red dentro de las organizaciones en la educación, empresa, gobierno y sociedad civil, con énfasis en las competencias humanas requeridas para desempeñarse a distancia con más efectividad haciendo uso óptimo de las tecnologías disponibles. Las tareas esenciales de promoción, manejo de tecnología, administración y logística involucradas en la actividad a distancia son presentadas y analizadas.

MSCT 503 Formación y Desarrollo de Profesionales de Colaboración a Distancia (3 Créditos)

Este curso presenta las competencias humanas y funcionales requeridas para formar y desarrollar profesionales de actividad a distancia y colaboración en red dentro de cualquier organización o comunidad de interés, incluyendo la adquisición de destrezas de entrenamiento de instructores y las habilidades humanas/emocionales para comunicar y convencer a otros de los muchos beneficios de esta creciente modalidad de colaboración que es ideal para las organizaciones “en red”.

MSCT 504 Planeación y Desarrollo de Redes de Colaboración a Distancia (3 Créditos)

Este curso presenta los conocimientos y habilidades humanas y tecnológicas necesarias para planear, desarrollar e implementar infraestructuras y sistemas de colaboración a distancia en organizaciones dentro de la educación, empresa, gobierno y sociedad civil. Se describe el concepto de uso secuencial de tecnología para optimizar la colaboración en red, así como las estrategias de planeación y desarrollo de sistemas que maximizan beneficios, costos y resultados.

MSCT 505 Visión Estratégica (3 Créditos)

Este curso presenta el concepto y proceso de visualización dentro de organizaciones de interés en el contexto de la Nueva Economía y el ambiente globalizado que se enfrenta ahora. Se describen y comparan estrategias y métodos para implementar programas de visión estratégica, incluyendo el uso de intuición e interpretación multicultural de riesgos y análisis de escenarios. Se presentará y analizará el proceso de crear una visión para profesionales de las comunicaciones en relación con el desarrollo y uso de tecnología.



MSCT 506 Telecomunicaciones y la supercarretera Electrónica Global I (3 Créditos)

Se presentan y explican las tecnologías y aplicaciones de telecomunicaciones disponibles en la actualidad para la educación, empresa, gobierno y sociedad civil. Se analizan las tecnologías de satélite, microondas, tecnología digital e Internet en términos de sus fortalezas y debilidades. Se definen e ilustran los conceptos de modalidad, medios y tecnología en el contexto de procesos de comunicación interactiva, enfatizando la evolución a nivel mundial ahora de la “supercarretera electrónica global”.

MSCT 507 Telecomunicaciones y la supercarretera Electrónica Global II (3 Créditos)

La industria de las telecomunicaciones se analiza en su perspectiva histórica y en el contexto del ambiente globalizado que enfrenta la educación, empresa y gobierno en la actualidad. Se presentan criterios y modelos de administración y evaluación de tecnologías, se analizan y estudian varias aplicaciones en equipos virtuales, y se explican diversas modalidades de colaboración multi-tecnológica.

MSCT 508 Manejo de Riesgos y Resolución de Conflictos (3 Créditos)

El concepto y metodología de continuidad de negocios y manejo de riesgos se presentan en este curso con especial énfasis en los factores involucrados en los sistemas de comunicación basados en tecnología. También se describen y analizan las estrategias para manejar y resolver conflictos, incluyendo las técnicas alternativas de resolución de controversias (arbitraje, mediación y conciliación) y diplomacia comercial.

MSCT 509 Manejo del Conocimiento y Propiedad Intelectual (3 Créditos)

Este curso presenta los conceptos y técnicas de manejo del conocimiento dentro de organizaciones de interés, incluyendo riesgos, protección y factores de costos, con énfasis en sistemas basados en tecnología. Se analiza el tema de propiedad intelectual (incluyendo patentes, derechos de autor y marcas comerciales) en el contexto de los ambientes educativo, empresarial y de gobierno globalizado, repasando consideraciones éticas y políticas relacionadas con el comercio electrónico basado en el Internet.

MSCT 510 Competencia Emocional y Humana para Organizaciones en Red (3 Créditos)

Este curso explica las destrezas y actitudes humanas y emocionales necesarias para el desempeño competente dentro de equipos virtuales y organizaciones en red, en el contexto de la competencia “ETK” (Emocional, Tecnológica y del Conocimiento o “Know-how”) y del ambiente de cambio constante e innovación creciente a nivel mundial. Se analiza el valor de la “competencia emocional” en la toma de decisiones y en los roles de liderazgo, así como la necesidad de desarrollar sensibilidad multicultural en toda actividad profesional.

MSCT 511 Calidad y Productividad (3 Créditos)

Este curso presenta la relación entre calidad y productividad en el contexto de procesos de comunicación interactiva y colaboración basada en tecnología. Se analiza el concepto de crear una relación integral con el cliente dentro del cada vez más competitivo ambiente productivo en la educación, empresa y gobierno, y se repasan las estrategias y proceso de “benchmarking”.

MSCT 512 Servicio al Cliente y Competitividad Global (3 Créditos)

Se presenta el concepto amplio de servicio al cliente en relación con la competitividad global y éxito productivo. Se discute y analiza el impacto de los sistemas de comunicación efectivos dentro de las organizaciones y entre organizaciones y sus clientes. El concepto y estrategias de sincronización organizacional se proponen como un enfoque de nueva generación para mejorar la retención del cliente y aumentar la productividad.

MSCT 513 Investigación Dirigida I (3 Créditos)

Durante este Curso el estudiante primero toma el examen de competencia DAC. Para lograr un resultado como mínimo aprobatorio de (80%), la siguiente tarea del estudiante es elaborar un reporte de una experiencia o proyecto práctico como coordinador de actividad a distancia. Finalmente, procederá a formular, desarrollar y presentar una propuesta de Investigación Dirigida que ilustre su comprensión del plan de estudios de los cursos de MSCT y su rendimiento en competencia de "Coordinador de actividad a distancia".

MSCT 514 Investigación Dirigida II (3 Créditos)

Durante este Curso el estudiante primero toma el examen de competencia DAI. Para lograr un resultado como mínimo aprobatorio de (80%), la siguiente tarea del estudiante es elaborar un reporte de una experiencia o proyecto práctico como instructor de actividad a distancia. El estudiante entonces ejecutará la implementación de su investigación dirigida de un determinado componente del mismo como se propone en curso MSCT 513, con la documentación de experiencias y resultados.

MSCT 515 Investigación Dirigida III (3 Créditos)

Durante este Módulo el estudiante primero toma el examen de competencia DACON. Para lograr un resultado como mínimo aprobatorio de (80%), la siguiente tarea del estudiante es elaborar un reporte de una experiencia o proyecto práctico como Consultor de Actividad a Distancia. El estudiante entonces evalúa los resultados y conclusiones de su Investigación Dirigida implementadas en el Curso de MSCT 514, explicando sus criterios, métodos de evaluación y conclusiones finales. El estudiante recibe una aprobación final de su Investigación Dirigida y, en tal caso, la recomendación para la candidatura para obtener su grado de Maestría en Ciencias.

45 Créditos totales del Programa