



Master of Science in International Management MSIM (Spanish) Curriculum

CURSOS

IM 501: Globalización y la Nueva Economía (3 Créditos)

El persistente y controversial proceso de globalización que organizaciones e individuos han experimentado con creciente intensidad en los últimos años, impulsado por el crecimiento explosivo de las telecomunicaciones y las tecnologías de información, ha generado una “Nueva Economía” en la que mercados, recursos, productividad, valores organizacionales y otros factores de éxito competitivo están más basados en el “conocimiento” y vinculados al desempeño de clase mundial. Los administradores competentes deben ahora ser capaces de entender la dinámica de esta nueva y compleja realidad, liderando y tomando decisiones dentro de este ambiente internacionalizado, implementando cambio e innovación continuamente. Este Curso presenta elementos claves de este nuevo contexto cruciales para el rol de administradores y líderes exitosos dentro de la empresa, educación y gobierno.

IM 502: Dinámica de la Fuerza de Trabajo y Competitividad Global (3 Créditos)

El éxito competitivo global dependerá cada vez más de la competencia y adaptabilidad de nuestra fuerza de trabajo y su ambiente productivo. Las tendencias demográficas y la dinámica de la fuerza de trabajo a nivel global son ahora elementos estratégicos de todas las decisiones gerenciales, dada la naturaleza cambiante del trabajo y los mercados laborales. Este Curso presenta competencias claves, dinámicas de la fuerza de trabajo y estrategias organizacionales que líderes y administradores deben ahora incorporar para poder maximizar el potencial productivo de los activos más valiosos de la organización, es decir, sus recursos humanos.

IM 503: Enfoque y Metodología de Sistemas (3 Créditos)

La gestión gerencial moderna requiere la aplicación del enfoque y metodología de sistemas. Esto permite el desarrollo de competencias emocionales, tecnológicas y del conocimiento (“ETK”) como pilar de un nuevo liderazgo directivo internacional (“LDI”) que es la clave de éxito del administrador de este Tercer Milenio. Este Módulo presenta los aspectos conceptuales y prácticos del enfoque y metodología de sistemas, el sistema “MAC” al éxito, la competencia amplia ETK y la competencia específica LDI con su guía de certificación y estándares. Estos temas representan el marco de aprendizaje y desempeño fundamental para los siguientes Módulos del curso.

IM 504: Visión y Planeación Estratégica (3 Créditos)

El surgimiento del mercado global y la intensa competencia en todos los órdenes exige que los líderes directivos visualicen y planeen el futuro sistemáticamente y con una estrategia “inteligente” o adaptativa. Ellos deben “facultar” a los que les rodean con una visión estratégica y un mecanismo de aprendizaje compartido que enfoque fortalezas y energías hacia las acciones necesarias para cumplir con las metas establecidas dentro del espíritu de la misión que tiene la organización o comunidad de interés. Este Curso presenta la importancia del proceso de crear una visión a nivel individual y organizacional, guías para la implementación de programas de visión y planes estratégicos, el concepto de la organización “que aprende”, y los retos de aplicar estos conceptos a nivel internacional y global.

IM 505 Liderazgo y Competencia Humana (3 Créditos)

La gestión administrativa sin liderazgo no es viable en organizaciones competitivas hoy en día. La actividad empresarial, educativa y de gobierno exige toma de decisiones con competencia o capacidad para convencer a los demás a desempeñarse bajo el interés de metas comunes. Este Curso presenta el concepto y proceso de desarrollo de liderazgo como una competencia humana esencial, las estrategias de delegar



facultades, la ética y responsabilidades del liderazgo efectivo en un ambiente globalizado, y las estrategias de trabajo creativo en equipo y “coaching”.

IM 506 Manejo Responsable de la Calidad Ambiental (3 Créditos)

La responsabilidad ambiental es cada vez más una ventaja competitiva clave para las organizaciones alrededor del mundo. La teoría y práctica gerencial ahora no puede ser concebida integralmente sin reconocer la calidad ambiental como un recurso estratégico que se debe proteger y fortalecer. Este Curso presenta el concepto y estrategias de implementar sistemas y estándares de calidad como el ISO 9000 e ISO 14000, los costos y retos de capacitación involucrados, perspectivas sobre normas de certificación, procedimientos y beneficios, así como la creciente incidencia de toxicología, agentes virales y otros riesgos generados por la globalización y las inequidades del mundo actual.

IM 507 Productividad y Manejo de la Salud (3 Créditos)

El liderazgo directivo eficaz exige la formulación e implementación de estrategias apropiadas para proteger y enriquecer la salud y bienestar de nuestros recursos humanos y minimizar los riesgos asociados a la productividad. La salud es un activo cada vez más valioso que tenemos a nivel individual, organizacional y de comunidad. Este Curso presenta la inter-relación entre el trabajo, la salud y el medio ambiente, estrategias para mejorar la productividad en el ambiente de trabajo, el impacto del “estrés” y otras enfermedades globales que están surgiendo, el valor de la “espiritualidad” organizacional, y el concepto del manejo integral del riesgo y su planeación.

IM 508: La Organización en Red y la Colaboración a Distancia (3 Créditos)

Las organizaciones hoy en día están evolucionando hacia estructuras en red cada vez más dispersas geográficamente. Los administradores a todos los niveles deben ahora enfrentar los retos de colaborar a distancia y en red. Las telecomunicaciones y las tecnologías “E” (electrónicas) nos están permitiendo operar con mayor facilidad y éxito dentro de esta nueva modalidad de interacción y desempeño. Este Curso introduce la competencia de actividad a distancia y colaboración en red, sus estándares profesionales, internacionales y certificación, el uso secuencial de tecnologías como una estrategia para optimizar el trabajo dentro de redes humanas, la organización “E”, y las realidades de administrar equipos virtuales.

IM 509 Las Telecomunicaciones y la Aldea Electrónica Global (3 Créditos)

El crecimiento explosivo de las telecomunicaciones ha creado una nueva aldea electrónica global dentro de la cual la actividad empresarial, educativa, gubernamental y de la sociedad civil debe ahora colaborar y competir. La supercarretera global de comunicaciones es ahora una gran red de conexiones alámbricas e inalámbricas que facilitan la transferencia e intercambio de video, voz y datos, con retos de regulación, éticos, financieros y políticos que los líderes directivos deben ahora incorporar sagazmente y con efectividad. Este Curso presenta la naturaleza y características de esta aldea electrónica global, los retos y que presenta a tomadores de decisiones, las aplicaciones y evolución de satélites, telefonía digital y el Internet, el comercio electrónico, y los retos de educación y entrenamiento que se derivan de una sociedad orientada hacia la tecnología.

IM 510: Benchmarking y Servicio al Cliente (3 Créditos)

La “Nueva Economía” ha generado una nueva cultura de buen servicio al cliente y un desempeño superior enfocado al consumidor. Calidad total, Justo-a-Tiempo, Re-Ingeniería y otros recientes enfoques gerenciales promueven este concepto como un valor estratégico para el éxito dentro del ambiente de competencia-cooperación que enfrentamos ahora. Los administradores deben ahora estudiar y aprender de los competidores para alcanzar o mantener liderazgo productivo en su ramo. Este Curso presenta las características y requerimientos para desarrollar un compromiso hacia la satisfacción del cliente, el



concepto y metodología de “benchmarking”, los principios de la excelencia global de servicio, y la implementación de sistemas de manejo integral de la relación con el cliente.

IM 511: Excelencia Gerencial y Calidad Total (3 Créditos)

El movimiento de calidad ha evolucionado de un enfoque gerencial orientado hacia productos/servicios a una estrategia más integral y de sistemas que enfatiza la asignación óptima de recursos y el mejoramiento continuo a todos los niveles. Este Curso presenta la evolución y estándares de calidad total internacional, el concepto de inteligencia global y competencia de desempeño, el valor estratégico de la competencia emocional y multi-cultural, los requerimientos de la excelencia gerencial, el concepto ETK, y los elementos básicos de la responsabilidad organizacional.

IM 512: Transferencia de Tecnología y Manejo del Conocimiento (3 Créditos)

La globalización y la intensa competencia han impulsado los procesos de transferencia de tecnología y el libre comercio como nunca antes. El proceso de identificar, negociar, transferir, integrar y adaptar nueva tecnología es ahora un componente estratégico esencial para el éxito de cualquier organización o comunidad. El administrador eficaz debe ser capaz de transformar el “know-how” o “conocimiento especializado” en valor comercial para mantener su liderazgo y prestigio. Este Curso presenta el concepto y práctica de la “diplomacia comercial”, el enfoque y protocolos de transferencia y manejo de tecnología internacional, las realidades del comercio electrónico, y la naturaleza estratégica de la protección y manejo del conocimiento.

IM 513: Examen de Competencia LDI, Proyecto Práctico LDI e Investigación Dirigida I (3 Créditos)

Durante este Curso el alumno primeramente toma el examen de competencia global LDI. Si obtiene un resultado aprobatorio mínimo de 80%, enseguida elabora un reporte de una experiencia o proyecto práctico (real) de Liderazgo Directivo Internacional, y luego procede a la formulación, desarrollo y entrega de una propuesta de Investigación Dirigida que ilustre su comprensión de los temas presentados en los Cursos 501 a 512, y su nivel de desarrollo de la competencia de “Liderazgo Directivo Internacional”. Recibe retroalimentación, una calificación del curso, y recomendaciones de implementación.

IM 514: Investigación Dirigida II (3 Créditos)

El alumno implementa el plan de trabajo de su Investigación Dirigida, o algún componente de éste, documentando experiencias y resultados. Recibe una calificación del curso y guías para evaluar resultados y productos.

IM 515 Investigación Dirigida III (3 Créditos)

Durante este Curso el alumno evalúa su propuesta de Investigación Dirigida, resultados y productos, explicando sus criterios, métodos de evaluación y conclusiones finales. Recibe aprobación final o rechazo de su Investigación Dirigida, calificación del curso y, en caso de ser ésta satisfactoria, la recomendación para ser candidato a obtener el grado de Maestría en Ciencias.

45 Créditos totales del Programa