

**Bachelor of Science in Global Management (Spanish)**

Nombre del curso	Al finalizar este programa, el estudiante será capaz de:	OLP1 - Explicar el concepto de globalización, su evolución y su importancia actual.	OLP2 - Aplicar conocimiento y destrezas de educación general para apoyar decisiones e identificar soluciones en una organización global.	OLP3 - Describir el papel de la ventaja comparativa en los entornos empresariales globales.	OLP4 - Explicar la proliferación de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones en la Nueva Economía.	OLP5 - Aplicar el concepto de competencia de liderazgo directivo internacional (CDI) para mejorar el rendimiento y la eficacia de la organización.	OLP6 - Aplicar el enfoque y la metodología de sistemas para resolver los problemas cada vez más complejos de las organizaciones con una perspectiva global.	OLP7 - Explicar las dimensiones clave de la competitividad global.	OLP8 - Describir un plan estratégico empresarial con una perspectiva global.
<b>MATH 201: Álgebra 1</b>									
1. Explique el sistema de números reales.	X = Use clave		RA						
	IRM		I						
2. Resolver ecuaciones lineales e inecuaciones lineales.	X = Use clave		RA y RQ						
	IRM		I						
3. Explicar el concepto de funciones y sus gráficas.	X = Use clave		RA						
	IRM		I						
4. Resolver ecuaciones lineales.	X = Use clave		RA y CS						
	IRM		I						
5. Demostrar competencia en exponentes y polinomios.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		I						
6. Explique cómo factorizar polinomios.	X = Use clave		RA						
	IRM		I						
7. Demostrar destreza en expresiones y ecuaciones racionales.	X = Use clave		RA y RQ						
	IRM		I						
<b>MATH 202: Álgebra 2</b>									
1. Explicar cómo analizar, representar gráficamente y evaluar funciones lineales aplicadas a escenarios empresariales.	X = Use clave		RA y RQ						
	IRM		R						
2. Demostrar destreza en la realización de operaciones algebraicas con funciones y determinar las inversas.	X = Use clave		RQ						
	IRM		R						
3. Interpretar la relación entre las propiedades y las gráficas de polinomios funciones	X = Use clave		RQ						
	IRM		R						
4. Resolver ecuaciones que impliquen funciones logarítmicas y exponenciales, incluyendo problemas de aplicación.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		R						
5. Muestre cómo trabajar con matrices utilizando una calculadora gráfica.	X = Use clave		RQ						
	IRM		R						
6. Construir sistemas de ecuaciones a partir de problemas de aplicación y resolverlos, utilizando diversas técnicas.	X = Use clave		RA y RQ						
	IRM		R						
7. Demostrar destreza en las relaciones polinómicas, racionales y radicales.	X = Use clave		RQ						
	IRM		R						
8. Defina las secciones cónicas y las traslaciones.	X = Use clave		RQ						
	IRM		R						
<b>MATH 203: Métodos Cuantitativos de Investigación</b>									
1. Explique el concepto y el método de planificación de la investigación.	X = Use clave		RA						
	IRM		R						
2. Demostrar destreza en el diseño experimental, el instrumento desarrollo o selección, y técnicas de muestreo.	X = Use clave		RQ						
	IRM		R						
3. Explique el concepto y las técnicas básicas de recogida de datos.	X = Use clave		RQ						
	IRM		R						
4. Aplicar las técnicas de recopilación de datos.	X = Use clave		RQ y CS						
	IRM		R						

5. Contraste los métodos de investigación cuantitativos y cualitativos.	X = Use clave		RA y FE						
	IRM		R						
<b>ARTS 201: Introducción al Arte</b>									
1. Demostrar conocimientos de historia del arte mediante un examen de identificación de diapositivas y	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
2. Explicar la calidad y el éxito conceptual de una obra de arte tanto en Oriente y las tradiciones occidentales.	X = Use clave		RA						
	IRM		I						
3. Interpretar diversas obras de las artes y las humanidades.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
4. Explicar el proceso creativo y la actuación interpretativa.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		I						
5. Muestre cómo anticiparse a las tendencias artísticas.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
<b>PHIL 201: Introducción a Filosofía y Ética</b>									
1. Explique la importancia de la ética y los valores personales y organizativos.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
2. Identificar las perspectivas y los estilos éticos personales que sirven de base para toma de decisiones éticas.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
3. Contraste la ética empresarial con la responsabilidad social.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
4. Identifique los principios de ética empresarial aceptados en todo el mundo.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
5. Explicar los principios éticos básicos en el contexto de la filosofía y de un medio ambiente.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
<b>HIST 201: Historia Universal</b>									
1. Explicar la historia política, social, económica y cultural de las principales civilizaciones del mundo desde el periodo que abarca los orígenes de la humanidad hasta la aparición de la modernidad a principios del siglo XVI.	X = Use clave		RA						
	IRM		I						
2. Definir la importante influencia de las diversas sociedades en la conformación de nuestro actual experiencias culturales y visiones del mundo.	X = Use clave		RA y RQ						
	IRM		I						
3. Resuma las principales civilizaciones humanas y su influencia en la sociedad moderna.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
4. Explique las principales características de la civilización occidental.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		I						
<b>POLI 201: Ciencias Políticas</b>									
1. Describir los principales filósofos políticos, ideologías y acontecimientos significativos de la civilización occidental.	X = Use clave		RA						
	IRM		I						
2. Muestre cómo los principales filósofos políticos influyeron en procesos e instituciones gubernamentales del mundo.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
3. Explicar textos filosóficos políticos importantes.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
4. Demostrar capacidad para argumentar, tanto en conversación como por escrito, sobre cuestiones políticas/filosóficas.	X = Use clave		RQ						
	IRM		I						
5. Aplicar los principios de la evaluación comparativa al estudio de la ciencia política y del organizaciones.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		I						
<b>HLTH 201: Introducción a Salud Pública</b>									



	IRM			I						
9. Desarrollar la habilidad para seleccionar y utilizar una variedad de estrategias de comunicación y respuestas basadas en el contexto situacional, los objetivos y las necesidades humanas.	X= Use clave			RA y RQ						
	IRM			I						
10. Demostrar que conoce las opciones de los medios sociales para las relaciones interpersonales de comunicación.	X= Use clave			FE y RQ						
	IRM			I						
<b>ENGL 202: Inglés II : Lectura y Escritura Analítica</b>										
1. Defina la estructura de la información dentro del campo de los estudios ingleses.	X= Use clave			RQ y RA						
	IRM			R						
2. Aplicar herramientas literarias claves para localizar información en escritura científica.	X= Use clave			RQ y RA						
	IRM			R						
3. Aplicar estrategias de búsqueda eficaces para acceder a la información pertinente.	X= Use clave			RQ						
	IRM			R						
4. Demostrar pensamiento crítico al evaluar la información.	X= Use clave			RA						
	IRM			R						
5. Construya ensayos expositivos, analíticos y argumentativos.	X= Use clave			RQ y RA						
	IRM			R						
<b>GBUS 301: Introducción a Negocios Globales</b>										
1. Explique el impacto del componente cultural para las empresas en el desarrollo de una presencia y competitividad globales.	X= Use clave								RA y FE	
	IRM								I	
2. Defina las distinguidas teorías que sustentan el análisis de la moderna comercio internacional.	X= Use clave		RQ y FE							
	IRM		I							
3. Comparar las ventajas y desventajas de la economía regional integración.	X= Use clave		RQ y FE							
	IRM		I							
4. Identificar las estructuras organizativas y los elementos centrales de las organizaciones.	X= Use clave							RA y FE		
	IRM							I		
5. Enumere las estrategias utilizadas para gestionar las operaciones internacionales de una organización.	X= Use clave						RQ y FE			
	IRM						I			
6. Resuma los factores económicos, financieros y políticos fundamentales que afectan a los negocios globales y a las organizaciones de categoría mundial.	X= Use clave			RA y FE						
	IRM			I						
7. Explique la importancia de la cultura en el desarrollo de una presencia global.	X= Use clave								RQ y FE	
	IRM								I	
8. Resuma las estrategias básicas utilizadas para penetrar en los mercados mundiales.	X= Use clave		RQ y FE							
	IRM		I							
9. Enumere los principios básicos del comercio internacional moderno.	X= Use clave				RA y FE					
	IRM				I					
10. Identifique modelos empresariales adecuados para trabajar las 24 horas del día.	X= Use clave								RQ y FE	
	IRM								I	
11. Explicar las estrategias utilizadas para optimizar los horarios de trabajo y el tiempo asignación cuando se trabaja a escala mundial.	X= Use clave							FE		
	IRM							I		
12. Mostrar cómo sincronizar las estrategias y tácticas empresariales globales a un entorno empresarial cambiante.	X= Use clave				FE			FE		
	IRM				I			I		
<b>GBUS 302: Modelos de Negocios Globales</b>										
1. Definir los fundamentos de la globalización y sus implicaciones para las empresas e industrias.	X= Use clave		RQ y FE							
	IRM		R							
2. Explique las estrategias que utilizan las empresas para penetrar en los mercados extranjeros.	X= Use clave				FE y RQ					
	IRM				R					
3. Resumir la globalización de las cadenas de valor como infraestructura básica para la negocio.	X= Use clave		RA y FE							
	IRM		R							

4. Enumere los principios básicos utilizados para gestionar las cadenas de suministro mundiales.	X= Use clave		RQ y FE			RQ y FE			
	IRM		R			R			
5. Explicar la diplomacia comercial y las tácticas de negociación a escala mundial negocios.	X= Use clave						FE		
	IRM						R		
6. Demostrar las diferentes tendencias en el lugar de trabajo de las empresas globales y multinacionales.	X= Use clave			RQ y FE					
	IRM			R					
7. Explique cómo aprovechar la evolución de los mercados laborales.	X= Use clave							FE y RQ	
	IRM							R	
8. Resuma una estrategia que pueda utilizarse para inspirar un cambio organizacional significativo.	X= Use clave						RA y FE		
	IRM						R		
9. Describir las megatendencias mundiales para establecer estrategias de liderazgo a escala mundial.	X= Use clave					RQ y FE			
	IRM					R			
<b>GBUS 303: Aspectos Legales de Negocios Globales</b>									
1. Explique los fundamentos legales y éticos de los negocios.	X= Use clave		RA y FE						
	IRM		R						
2. Defina la estructura y las funciones del sistema judicial.	X= Use clave			RQ y FE					
	IRM			R					
3. Resumir las principales cláusulas constitucionales que regulan los EE. UU. y el extranjero comercio para los negocios.	X= Use clave		RA y FE						
	IRM		R						
4. Explicar los fundamentos de la responsabilidad extrac contractual, incluido el procedimiento legal en una demanda personal o corporativa.	X= Use clave			RQ y FE					
	IRM			R					
5. Comparar los principios jurídicos que regulan los ciberdelitos, la propiedad intelectual y la ciberpiratería.	X= Use clave						FE		
	IRM						R		
6. Identificar las técnicas de resolución de conflictos para aumentar las oportunidades y resolución productiva.	X= Use clave					RA y FE			
	IRM					R			
7. Enumere los principales elementos de la negociación y resolución de conflictos empresariales.	X= Use clave						RQ y FE		
	IRM						R		
8. Mostrar cómo establecer la continuidad empresarial minimizando el riesgo legal mediante planificación de la sucesión.	X= Use clave					RA y FE			
	IRM					R			
9. Resuma un programa básico de gestión de riesgos o cambios para un organización.	X= Use clave		RQ y FE						
	IRM		R						
10. Interperet cómo construir alianzas globales basadas en la aceptación internacional principios jurídicos.	X= Use clave							FE	
	IRM							R	
<b>GBUS 304: Desarrollo de Plan de Negocios</b>									
1. Defina los fundamentos conceptuales y estructurales de un plan de empresa.	X= Use clave								RA y FE
	IRM								I
2. Explique los componentes analíticos iniciales necesarios para diseñar un plan empresarial.	X= Use clave		RQ y FE						RQ y FE
	IRM		R						I
3. Identifique los componentes de planificación de un plan de empresa y cómo estructurar las operaciones empresariales aprovechando la tecnología.	X= Use clave					RA y FE			
	IRM					R			
4. Resuma las consideraciones organizativas para una empresa socialmente responsable.	X= Use clave					RQ y FE			
	IRM					R			
5. Esboce las tareas finales de ejecución de un plan empresarial de éxito.	X= Use clave			FE					FE
	IRM			R					I
6. Explique las estructuras organizativas basadas en la web.	X= Use clave		RA y FE						
	IRM		R						
7. Defina una estrategia de comercio electrónico al elaborar un plan de empresa.	X= Use clave						RQ y FE		RQ y FE
	IRM						R		I

8. Demostrar la creatividad y una visión coherente a la hora de desarrollar un plan empresarial.	X= Use clave		RAy FE						RAy FE
	IRM		R						I
9. Mostrar cómo optimizar los recursos para ofrecer una calidad total al cliente servicio.	X= Use clave						RQy FE		
	IRM						R		
10. Construya una idea de negocio con estándares de talla mundial para aumentar la excelencia y el rendimiento.	X= Use clave							FE	
	IRM							R	
<b>GBUS 401: Resolución Alternativa de Disputas</b>									
1. Explicar los tipos de conflicto, sus causas y los fundamentos de la resolución de conflictos.	X= Use clave						RAy FE		
	IRM						R		
2. Definir los principios básicos del proceso de mediación y su papel jurídico en los ADR.	X= Use clave							RQy FE	
	IRM							R	
3. Describa el proceso de arbitraje en su conjunto, incluyendo sus categorías, funciones, leyes y plazos en la ADR.	X= Use clave							RAy FE	
	IRM							R	
4. Defina los principios de la evaluación no vinculante y los métodos combinados de resolución de conflictos utilizados fuera del sistema judicial.	X= Use clave								RQy FE
	IRM								R
5. Demostrar los pasos correctos y las estrategias óptimas a seguir a la hora de seleccionar el proceso de ADR perfecto que se adapte a las necesidades de un cliente.	X= Use clave						FE		
	IRM						R		
6. Explicar cómo gestionar la mezcla de tecnologías y las disputas comerciales y diplomáticas.	X= Use clave	RAy FE							
	IRM	R							
7. Identifique cómo se establecen las ventajas competitivas en un mercado global.	X= Use clave				RQy FE				
	IRM				R				
8. Mostrar cómo transformar el conocimiento en alternativas que puedan crear valor.	X= Use clave				RAy FE				
	IRM				R				
9. Contraste las disputas sobre segmentos de mercado, patentes y derechos de autor.	X= Use clave						RQy FE		
	IRM						R		
10. Explique cómo mejorar la comunicación y su papel en los ADR.	X= Use clave		FE						
	IRM		R						
<b>GBUS 402: Creación de Negocios Pequeños</b>									
1. Definir las tendencias y dinámicas del lugar de trabajo para las pequeñas empresas.	X= Use clave	RAy FE							
	IRM	R							
2. Demostrar cómo combinar estrategias de gestión y de marketing para maximizar los recursos de las pequeñas empresas.	X= Use clave						RQy FE		RQy FE
	IRM						R		R
3. Explique cómo optimizar los recursos de una pequeña empresa.	X= Use clave		RAy FE						
	IRM		R						
4. Resume el valor y el potencial de una mano de obra multigeneracional.	X= Use clave						RQy FE		RQy FE
	IRM						R		R
5. Explique las habilidades de liderazgo necesarias para dirigir una pequeña empresa en un entorno turbulento o discontinuo.	X= Use clave			RAy FE			RAy FE	RAy FE	
	IRM			R			R	R	
<b>GBUS 403: Desarrollo de Plan de Negocios 2</b>									
1. Explique una ventaja competitiva dentro de un plan empresarial.	X= Use clave	RQy FE		RQy FE					RQy FE
	IRM	R		R					R
2. Demostrar cómo utilizar la planificación de escenarios y la intuición para desarrollar un visión empresarial.	X= Use clave		RQy FE						RQy FE
	IRM		R						R
3. Enumere las diferentes estrategias utilizadas para mejorar la calidad del servicio y el valor por	X= Use clave			RQy FE			RQy FE		
	IRM			R			R		
4. Mostrar cómo incorporar equipos virtuales a una empresa de base tecnológica estrategia.	X= Use clave							RAy FE	RAy FE
	IRM							R	R
5. Describir los fundamentos de los sistemas orgánicos para establecer una red sostenible negocio.	X= Use clave		FEy RQ	FEy RQ					
	IRM		R	R					
<b>GBUS 404: Contabilidad</b>									

1. Explique los principios básicos de la contabilidad.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		I						
2. Defina las funciones de la contabilidad en la sociedad.	X = Use clave		RA y FE						
	IRM		I						
3. Explique los elementos clave de un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de tesorería.	X = Use clave		CS y FE						
	IRM		I						
4. Resuma los elementos clave de los estados financieros.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		I						
5. Aplicar técnicas eficaces para comunicar la información contable.	X = Use clave		CS y FE						
	IRM		I						
<b>GBUS 405: Finanzas</b>									
1. Explique el papel del responsable financiero en la gestión de los recursos financieros de la empresa.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		R						
2. Expresar la terminología financiera básica en los debates de clase y en los trabajos escritos.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		R						
3. Aplicar cálculos matemáticos para el análisis financiero.	X = Use clave		CS y FE						
	IRM		R						
4. Enumerar los principios básicos del análisis financiero	X = Use clave		CS y FE						
5. Demostrar que comprende las cuestiones éticas de las decisiones financieras.	X = Use clave		RA y FE						
	IRM		R						
6. Resuma la importancia del análisis crítico en las operaciones financieras.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		R						
7. Explique la gestión del riesgo financiero para la continuidad de la actividad.	X = Use clave		FE						
	IRM		R						
<b>MGMT 301: Principios de Administración Global</b>									
1. Identifique las herramientas de que disponen los directivos de una organización digital.	X = Use clave				RA y FE				
	IRM				I				
2. Resuma los principios básicos del comercio electrónico.	X = Use clave		RQ y FE						
	IRM		R						
3. Explicar las prácticas de comportamiento y de recursos humanos de las organizaciones globales productivas.	X = Use clave		RA y FE						
	IRM		R						
4. Enumere las estrategias básicas para defender el cambio en una organización.	X = Use clave						RQ y FE		
	IRM						R		
5. Defina las características de las organizaciones a largo plazo.	X = Use clave							FE	
	IRM							R	
<b>MGMT 302: Liderazgo Directivo Internacional</b>									
1. Explique las características del liderazgo para obtener el máximo rendimiento.	X = Use clave						RA y FE		
	IRM						R		
2. Muestre cómo los directivos utilizan la intuición para adaptarse a retos y oportunidades inesperados.	X = Use clave						RQ y FE	RQ y FE	
	IRM						R	R	
3. Contraste cómo los líderes y los directivos establecen estrategias que anticipan escenarios futuros.	X = Use clave	RA y FE					RA y FE	RA y FE	
	IRM	R					R	R	
4. Resuma las teorías y prácticas de liderazgo diseñadas para mitigar las perturbaciones causadas por el cambio tecnológico.	X = Use clave							RQ y FE	RQ y FE
	IRM							R	R
5. Identifique las amenazas y oportunidades a las que se enfrentan las empresas y organizaciones globales.	X = Use clave	FE y RQ					FE y RQ	FE y RQ	FE y RQ
	IRM	R					R	R	R
<b>MGMT 303: Administración Internacional de Recursos Humanos</b>									
1. Explique cómo pueden aprovecharse la sabiduría y los datos para mejorar los recursos	X = Use clave		RA y FE						

numeros.	IRM		R						
2. Resume la dinámica emocional, conductual y generacional en el lugar de trabajo.	X= Use clave		RQ y FE			RQ y FE			
	IRM		R			R			
3. Mostrar cómo gestionar equipos virtuales para la colaboración a distancia.	X= Use clave		RA y FE				RA y FE		
	IRM		R				R		
4. Identifique las fuerzas utilizadas para impulsar el rendimiento y los resultados en una plantilla global.	X= Use clave						RQ y FE	RQ y FE	
	IRM						R	R	
5. Explique cómo mejorar la comunicación en el lugar de trabajo para mitigar el estrés.	X= Use clave		FE y RQ			FE y RQ			
	IRM		R			R			
<b>MGMT 401: Administración Estratégica</b>									
1. Explique cómo gestionar la información de forma estratégica.	X= Use clave					RA y FE		RA y FE	RA y FE
	IRM					R		R	R
2. Resume cómo establecer una organización de aprendizaje.	X= Use clave					RQ y FE	RQ y FE		RQ y FE
	IRM					R	R		R
3. Mostrar cómo establecer objetivos alineados con la misión de un organización.	X= Use clave					RA y FE	RA y FE		RA y FE
	IRM					R	R		R
4. Identifique cómo gestionar los cambios inesperados en una organización.	X= Use clave					RQ y FE	RQ y FE		RQ y FE
	IRM					R	R		R
5. Explicar las ventajas estratégicas de una plantilla diversa	X= Use clave					FE y RA	FE y RA	FE y RA	
	IRM					R	R	R	
<b>MGMT 402: Manejo de Riesgos y Seguridad</b>									
1. Resume cómo gestionar la seguridad y la salud en una organización global.	X= Use clave					RA y FE		RA y FE	
	IRM					R		R	
2. Resume las leyes reguladoras diseñadas para proteger los activos basados en el conocimiento.	X= Use clave						RQ y FE	RQ y FE	
	IRM						R	R	
3. Explique las normas básicas para la adquisición y protección de nuevas tecnologías.	X= Use clave						RA y FE	RA y FE	
	IRM						R	R	
4. Mostrar cómo gestionar los riesgos a los que se enfrentan las organizaciones globales.	X= Use clave					RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE
	IRM					R	R	R	R
5. Enumere los riesgos asociados a las pandemias mundiales y las estrategias para mitigar sus efectos.	X= Use clave					FE	FE	FE	
	IRM					R	R	R	
<b>MGMT 403: Administración de Producción y Operaciones</b>									
1. Explique las normas básicas de calidad de las organizaciones.	X= Use clave					RA y FE		RA y FE	
	IRM					R		R	
2. Muestre cómo puede influir una cadena de suministro en la satisfacción del cliente.	X= Use clave			RQ y RA				RQ y RA	
	IRM			R				R	
3. Identifique las habilidades emocionales, tecnológicas y de conocimiento que necesita la mano de obra para lograr un rendimiento óptimo.	X= Use clave			RA y CS		RA y CS		RA y CS	
	IRM			R		R		R	
4. Demostrar la toma de decisiones para mejorar el servicio al cliente.	X= Use clave					RQ	RQ		
	IRM					R	R		
5. Resume cómo gestionar los cambios inesperados en las producciones y operaciones de una organización global.	X= Use clave					RA y FE	RA y FE		
	IRM					R	R		
<b>MGMT 404: Sostenibilidad</b>									
1. Resume las estrategias básicas de gestión de los recursos medioambientales de las organizaciones globales.	X= Use clave	RA y FE				RA y FE	RA y FE		
	IRM	R				R	R		
2. Enumere las normas medioambientales internacionales establecidas por la ISO.	X= Use clave	RQ						RQ	
	IRM	R						R	
3. Explique cómo gestionar la calidad medioambiental de una organización global.	X= Use clave					RA	RA		RA
	IRM					R	R		R
4. Muestre cómo minimizar los residuos utilizando técnicas óptimas de gestión de recursos.	X= Use clave					RQ	RQ		



	IRM					R	R		
5. Defina los retos en materia de agua y energía a los que se enfrentan las organizaciones mundiales.	X= Use clave	FE y RQ					FE y RQ	FE y RQ	
	IRM	R					R	R	
<b>GSYS 301: Introducción a los Sistemas Globales</b>									
1. Explique el bucle causal, así como los diagramas de acciones y de flujo.	X= Use clave	RA y FE	RA y FE						
	IRM	R	R						
2. Defina las estructuras comúnmente observadas en los sistemas globales.	X= Use clave		RQ y FE		RQ y FE			RQ y FE	
	IRM		R		R			R	
3. Relacionar el método científico con las prácticas empresariales globales.	X= Use clave		RQ y FE			RQ y FE	RQ y FE		
	IRM		R			R	R		
4. Resume la importancia de las simulaciones y de la toma de decisiones.	X= Use clave				RA y FE		RA y FE		
	IRM				R		R		
5. Explique la importancia de los coordinadores de actividades a distancia.	X= Use clave					FE		FE	
	IRM					R		R	
<b>GSYS 302: Visión y Creatividad</b>									
1. Defina las técnicas de liderazgo creativo.	X= Use clave					RA y FE		RA y FE	
	IRM					R		R	
2. Explique el conocimiento del liderazgo, la visión y el cambio organizativo.	X= Use clave				RQ y FE	RQ y FE			
	IRM				R	R			
3. Resumir la visión del liderazgo en el lugar de trabajo global y en contextos multiculturales.	X= Use clave	RA y FE	RA y FE			RA y FE			
	IRM	R	R			R			
4. Defina las características de los líderes de éxito de los sectores público y privado.	X= Use clave	RQ y FE				RQ y FE			
	IRM	R				R			
5. Contraste los estilos y comportamientos de liderazgo.	X= Use clave	FE y RA				FE y RA		FE y RA	
	IRM	R				R		R	
6. Explique cómo supervisar una visión organizativa a lo largo del tiempo.	X= Use clave	FE y RA				FE y RA		FE y RA	
	IRM	R				R		R	
<b>GSYS 303: Dinámica Generacionales</b>									
1. Explique los efectos globales del crecimiento demográfico.	X= Use clave	RA y FE						RA y FE	
	IRM	R						R	
2. Identifique las causas y los efectos de la dinámica generacional en el lugar de trabajo.	X= Use clave	RQ y FE							
	IRM	R							
3. Defina las áreas en las que la globalización y la demografía afectan a las organizaciones.	X= Use clave	RQ y FE						RQ y FE	
	IRM	R						R	
4. Compare las características de su generación con las de otras generaciones.	X= Use clave							RA y FE	
	IRM							R	
5. Resume las preferencias organizativas de los Millennials.	X= Use clave	RQ y FE	RQ y FE					RQ y FE	
	IRM	R	R					R	
<b>GSYS 401: Perspectiva y Enfoque de Sistemas</b>									
1. Explique cómo integrar los modos de pensamiento sistémico en la planificación y la práctica estratégicas.	X= Use clave								RA y FE
	IRM								R
2. Defina el concepto de rediseño del sistema.	X= Use clave							RQ y FE	
	IRM							R	
3. Describa el concepto de interconexión.	X= Use clave		RQ y FE					RQ y FE	
	IRM		R					R	
4. Demostrar cómo hacer preguntas del tipo "qué pasaría si" sobre posibles comportamientos futuros.	X= Use clave						FE y RA	FE y RA	
	IRM						R	R	
5. Resume los modelos de toma de decisiones que ayudan a las organizaciones a afrontar eficazmente el cambio.	X= Use clave						RA y FE		RA y FE
	IRM						R		R
6. Aplique el enfoque sistémico.	X= Use clave						FE	FE	FE

	IRM							R	R	R
<b>GSYS 402: Sistemas de Información y Tecnología</b>										
1. Defina los componentes de un sistema de información informatizado.	X= Use clave				RAy FE					
	IRM				R					
2. Explique los diferentes tipos de sistemas de información.	X= Use clave				RQy FE				RQy FE	
	IRM				R				R	
3. Resuma el proceso de desarrollo de la SI.	X= Use clave				RAy FE				RAy FE	
	IRM				R				R	
4. Explique los retos de gestión global asociados al uso de sistemas de información basados en la informática.	X= Use clave							RAy FE		
	IRM							R		
5. Aplique los principios de la actividad a distancia.	X= Use clave				FE			FE		
	IRM				R			R		
<b>GSYS 403: Competitividad global</b>										
1. Explique cómo las prácticas y los procesos de gestión pueden influir en la competitividad global.	X= Véase la clave a continuación	RAy FE								
	IRM	R								
2. Explique cómo debe innovar para seguir siendo competitivo.	X= Use clave							RAy FE	RAy FE	
	IRM							R	R	
3. Resuma cómo influye el conocimiento en una ventaja competitiva.	X= Use clave							RQy FE		
	IRM							R		
4. Explique cómo influye la cultura organizativa en la competitividad.	X= Use clave	RAy FE							RAy FE	
	IRM	R							R	
5. Resuma cómo desarrollar las competencias globales.	X= Use clave	RAy FE							RAy FE	
	IRM	R							R	
<b>ENTR 301: Introducción al Emprendimiento Global</b>										
1. Explique el papel del espíritu empresarial en la empresa moderna.	X= Use clave	RAy FE		RAy FE				RAy FE		
	IRM	R		R				R		
2. Enumere las características personales de los empresarios de éxito.	X= Use clave	RQy FE			RQy FE					
	IRM	R			R					
3. Resuma los elementos de un plan de empresa y su papel en una empresa de nueva creación.	X= Use clave	RAy FE		RAy FE						
	IRM	R		R						
4. Defina la propiedad intelectual en el contexto de la iniciativa empresarial global.	X= Use clave			RQy FE						
	IRM			R						
5. Explique la gestión de recursos en una empresa emprendedora.	X= Use clave							FE		
	IRM							R		
6. Resuma el papel de la tecnología en la colaboración a distancia y la iniciativa empresarial global.	X= Use clave	RAy FE			RAy FE		RAy FE			
	IRM	R			R		R			
7. Defina las tecnologías utilizadas habitualmente para la colaboración a distancia en las organizaciones globales.	X= Use clave				FE y RQ		FE y RQ			
	IRM				R		R			
<b>ENTR 401: Desarrollo de Empresas Globales</b>										
1. Enumere los pasos estratégicos que debe dar una empresa antes de expandirse a escala mundial.	X= Use clave									RAy FE
	IRM									R
2. Explique cuándo una organización debe globalizarse y qué factores deben darse.	X= Use clave				RQy FE					RQy FE
	IRM				R					R
3. Clasificar los códigos armonizados designados por el gobierno estadounidense para categorizar los productos.	X= Use clave		RAy FE		RAy FE					RAy FE
	IRM		R		R					R

4. Demostrar cómo utilizar los datos para categorizar nuevos mercados globales potenciales.	X= Use clave		RQ y FE					RQ y FE
	IRM		R					R
5. Explique las dos decisiones fundamentales que debe tomar una empresa antes de realizar cualquier planificación internacional.	X= Use clave				RA y FE			RA y FE
	IRM				R			R
6. Resuma cómo interactúa el equipo de trabajo en una empresa global.	X= Use clave		RA y FE					RA y FE
	IRM		R					R
<b>ENTR 402: Comercio Electrónico y Medios Sociales</b>								
1. Explique cómo realizar un seguimiento de los informes, comentarios y consultas relacionados con la exploración de los medios sociales y el comercio electrónico.	X= Use clave			RA y FE	RA y FE			
2. Cree una cuenta en las redes sociales para su empresa o proyecto de interés.	X= Use clave				RA y FE			
	IRM				R			
3. Cree una cuenta de comercio electrónico para su empresa o proyecto de interés.	X= Use clave				RE y FE			
	IRM				R			
4. Explique las herramientas disponibles para gestionar múltiples plataformas de medios sociales y comercio electrónico.	X= Use clave				RQ y FE			RQ y FE
	IRM				R			R
5. Resuma cómo pueden influir los medios sociales en el comercio electrónico.	X= Use clave		RQ y FE		RQ y FE		RQ y FE	
	IRM		R		R		R	
<b>MARK 301: Introducción a la Mercadotecnia</b>								
1. Defina los elementos clave de una estrategia de marketing global.	X= Use clave			RA y FE				RA y FE
	IRM			R				R
2. Explicar los marcos, conceptos, modelos y técnicas del marketing global.	X= Use clave		RQ y FE				RQ y FE	
	IRM		R				R	
3. Resuma las estrategias de marketing utilizadas habitualmente en las organizaciones globales.	X= Use clave			RA y FE				RA y FE
	IRM			R				R
4. Explique el uso práctico de la colaboración a distancia para el marketing global.	X= Use clave		RQ y FE				RQ y FE	
	IRM		R				R	
5. Desarrolle un plan de marketing global que incorpore el uso de la tecnología basada en la web.	X= Use clave		RA y FE	RA y FE			RA y FE	
	IRM		R	R			R	
<b>MARK 302: Investigación de Mercados Globales</b>								
1. Explique el efecto de la cultura regional en la investigación de mercados.	X= Use clave		RA y FE					RA y FE
	IRM		R					R
2. Resuma cómo diseñar una propuesta de investigación de mercado.	X= Use clave			RQ y RA				RQ y RA
	IRM			R				R
3. Explique cómo posicionar una marca.	X= Use clave			RQ y RA				RQ y RA
	IRM			R				R
4. Contraste la investigación cuantitativa y cualitativa.	X= Use clave			RA				
	IRM			R				
5. Resuma cómo se diseña un grupo de discusión.	X= Use clave							RQ
	IRM							R
<b>MARK 401: Publicidad Global</b>								
1. Compare las estrategias publicitarias más utilizadas por las organizaciones mundiales.	X= Use clave			RA y FE				RA y FE
	IRM			R				R
2. Definir los principios y conceptos básicos de la publicidad transcultural.	X= Use clave			RQ y FE				RQ y FE
	IRM			R				R
3. Identifique el tipo de datos utilizados en la publicidad global.	X= Use clave			RA y FE			RA y FE	
	IRM			R			R	

4. Resume las características de las campañas publicitarias globales de éxito.	X= Use clave			RQ y FE			RQ y FE		
	IRM			R			R		
5. Explique cómo influye la cultura en la publicidad global.	X= Use clave		RA y FE	RA y FE			RA y FE		
	IRM		R	R			R		
<b>PRAC 401: Proyecto e Investigación Dirigida 1</b>									
1. Definir los principales objetivos educativos para todos los cursos de BSGM.	X= Use clave	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE
	IRM	R	R	R	R	R	R	R	R
2. Enuncie los elementos de una propuesta de plan de investigación/empresa.	X= Use clave	RQ y FE		RQ y FE				RQ y FE	RQ y FE
	IRM	R		R				R	R
3. Describa cómo presentar una propuesta de plan de investigación/empresa basada en resultados.	X= Use clave		RA y FE			RA y FE			RA y FE
	IRM		R			R			R
4. Desarrolle una propuesta de plan empresarial con datos de investigación que respalden sus argumentos y proyecciones.	X= Use clave						RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE
	IRM						R	R	R
<b>PRAC 402: Proyecto e Investigación Dirigida 2</b>									
1. Explique los principales objetivos educativos de todos los cursos de BSGM.	X= Use clave	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE
	IRM	M	M	M	M	M	M	M	M
2. Discuta los elementos de un plan de investigación/empresa.	X= Use clave	RQ y FE		RQ y FE		RQ y FE		RQ y FE	RQ y FE
	IRM	M		M		M		M	M
3. Ejecutar un plan de investigación/negocio basado en resultados.	X= Use clave					RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE
	IRM					M	M	M	M
4. Aplicar el Plan de Empresa / Investigación Dirigida aprobado del curso PRAC 401	X= Véase la clave a continuación	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE	RA, RQ y FE
	IRM	M	M	M	M	M	M	M	M

X= La evaluación que mide el objetivo/resultado declarado del programa.

CLAVE	
Proyectos	P
Artículos investigados y criticados	RA
Revisión / Respuestas a las preguntas de debate	RQ
Estudios de caso	CS
Ejercicios web	WE
Examen final con preguntas de ensayo	FE
Introducido, Reforzado, Dominado	IRM