

Master of Science in Communication and Technology (Spanish)

Nombre del Curso	Al finalizar este programa, el estudiante será capaz de:	PLO1 - Analizar el impacto de la tecnología en la globalización.	PLO2 - Crear una estrategia de actividades a distancia para maximizar el rendimiento de la organización.	PLO3 - Aplicar el enfoque sistémico para resolver problemas en un contexto global.	PLO4 - Evaluar las dimensiones clave para servicio al cliente y competitividad en red.	PLO5 - Desarrollar estrategias basadas en la tecnología para aumentar el rendimiento y el alcance del mercado global de las organizaciones.
CT 501: GLOBALIZACIÓN Y LA NUEVA TECNOLOGÍA						
1. Analizar los contenidos y usos del Manual Básico, Guía para la Certificación y Normas de la Coordinación de Actividades a Distancia (CAD) como competencia global.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE		
	IRM	I		I		
2. Explique la dinámica básica de la Nueva Economía y el concepto de rendimiento y normas de categoría mundial.	X = Use clave	RA y FE				
	IRM	I				
3. Explique el concepto y las características básicas de la nueva organización virtual multinacional.	X = Use clave	RQ y FE				
	IRM	I				
4. Explique las cuatro consideraciones básicas a la hora de seleccionar nuevas tecnologías para su adopción en una organización.	X = Use clave	RA y FE				
	IRM	I				
5. Explique las tres escuelas principales de planificación estratégica en relación con los mercados mundiales.	X = Use clave	RQ y FE		RA y FE		
	IRM	I		I		
6. Explique el concepto de la nueva sociedad de las 24 horas y su impacto económico, social y político en nuestro mundo cada vez más interconectado.	X = Use clave	RA y FE				
	IRM	I				
CT 502: MANEJO DE LA ACTIVIDAD A DISTANCIA						
1. Explique la importancia de los estudios generacionales en la dinámica de los sistemas globales.	X = Use clave	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	I			
2. Analizar la Generación del Baby Boomer (B-B), sus características, mercados e impacto.	X = Use clave	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	I			
3. Analice el concepto de "Organización de la Nueva Economía" y su creciente entorno productivo de base tecnológica.	X = Use clave	RQ y FE		RQ y FE		
	IRM	R		R		
4. Explique el concepto y la práctica de crear una visión alcanzable o factible.	X = Use clave	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	I			
5. Explique la relación entre una visión eficaz y el cambio organizativo.	X = Use clave	RQ y FE		RQ y FE		
	IRM	R		R		
6. Examine las tres fuerzas motrices básicas para el aumento de la productividad en la Nueva Economía.	X = Use clave		RA y FE	RA y FE		
	IRM		R	R		
CT 503: FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PROFESIONALES DE COLABORACIÓN A DISTANCIA						
1. Analice el concepto de "E-Organización" y su creciente importancia para la productividad.	X = Use clave		RA y FE			
	IRM		R			
2. Analizar el concepto y el crecimiento explosivo del e-learning y sus aplicaciones.	X = Use clave		RA y FE	RA y FE		
	IRM		R	R		
3. Explique el modelo de administración electrónica y su creciente importancia competitiva.	X = Use clave	RQ y FE	RQ y FE			
	IRM	R	R			
4. Analizar la historia, el presente y el crecimiento global de Internet.	X = Use clave	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	R			

5. Examine el concepto de intuición y su aplicabilidad a la visión y al desarrollo organizativo.	X = Use clave		RQ y FE	RQ y FE		
	IRM		R	R		
6. Explique el concepto de asignación óptima de recursos para el servicio al cliente y el rendimiento óptimo.	X = Use clave	RA y FE	RA y FE			
	IRM	R	R			
MSCT 504: PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE REDES DE COLABORACIÓN A DISTANCIA						
1. Analizar la naturaleza cambiante del trabajo y cómo los cambios fundamentales en la demografía, la tecnología y los mercados están alterando la dinámica de la mano de obra y el lugar de trabajo en todo el mundo.	X = Use clave	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			I	
2. Compare las tres tendencias clave del mundo laboral actual y la dinámica demográfica global implicada.	X = Use clave		RA y FE	RQ y FE	RA y FE	
	IRM		R	R	I	
3. Explique el proceso de comercialización en el mercado mundial.	X = Use clave			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	I	
4. Explique la técnica del mapa mental y la forma de la curva de transformación.	X = Use clave	RQ y FE	RA y FE	RA y FE		
	IRM	R	R	R		
5. Examine los cinco principios de creación y extracción de valor en la Nueva Economía.	X = Use clave	RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE	
	IRM	R	R	R	I	
MSCT 505: VISIÓN ESTRATÉGICA						
1. Analice el concepto y el proceso de visión estratégica a nivel individual y organizativo.	X = Use clave				RA y FE	RA y FE
	IRM				R	I
2. Analizar el concepto de liderazgo basado en valores y su creciente importancia en todo el mundo	X = Use clave	RA y FE		RA y FE	RA y FE	
	IRM	R		R	R	
3. Explique la diferencia entre visión estratégica y planificación estratégica.	X = Use clave			RQ y FE	RQ y FE	RQ y FE
	IRM			R	R	I
4. Explique las diferencias conceptuales y prácticas entre visión, misión y plan.	X = Use clave			FE y RA	FE y RA	FE y RA
	IRM			R	R	I
5. Explique el papel clave de la tecnología en la organización inteligente y la importancia de las aplicaciones tecnológicas móviles o portátiles.	X = Use clave			FE y RQ	FE y RQ	
	IRM			R	R	
6. Explique el concepto de cultura organizativa y su importancia en la Nueva Economía.	X = Use clave	RA y FE			RA y FE	RA y FE
	IRM	R			R	I
CT 506: TELECOMUNICACIONES Y LA SUPERCARRETERA ELECTRÓNICA GLOBAL I						
1. Analizar la naturaleza y las características multimodales, multitecnológicas y multimedia de la aldea electrónica global.	X = Use clave	RA y FE	RQ y FE	RA y FE		
	IRM	R	R	R		
2. Explique el enfoque con más probabilidades de éxito para una organización que implanta una nueva tecnología.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE		RA y FE
	IRM	R		R		R
3. Examinar las funciones clave de la alta dirección en un entorno de alta tecnología.	X = Use clave			RQ y FE		RQ y FE
	IRM			R		R
4. Evalúe los cuatro pasos necesarios para implantar adecuadamente soluciones	X = Use clave	RA y FE		RA y FE		RA y FE

tecnológicas de telecomunicaciones y multimedia en una organización.	IRM	R		R		R
5. Interpretar los principios, el alcance y los fundamentos de la actividad a distancia.	X = Use clave	RQ y FE		RQ y FE		RQ y FE
	IRM	R		R		R
CT 507: TELECOMUNICACIONES Y LA SUPERCARRETERA ELECTRÓNICA GLOBAL II						
1. Analice la secuencia de la evolución tecnológica de Internet hasta la actualidad.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE		
	IRM	R		R		
2. Analizar el concepto y la práctica modernos de la educación y la formación a distancia global.	X = Use clave	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
3. Compare los elementos básicos de la superautopista global emergente y el concepto de organización en red.	X = Use clave			RQ y FE	RQ y FE	
	IRM			R	R	
4. Explique el concepto de convergencia de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.	X = Use clave			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
5. Explicar la importancia estratégica y práctica del uso secuencial de las tecnologías para optimizar el trabajo en redes humanas.	X = Use clave	RQ y FE			RQ y FE	
	IRM	R			R	
6. Explique la secuencia de la evolución tecnológica de Internet hasta la actualidad.	X = Use clave	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
7. Analice el concepto de "fusión de libre mercado" y su creciente importancia.	X = Use clave			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
CT 508: MANEJO DE RIESGOS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS						
1. Explique el concepto y el proceso de mediación.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE		
	IRM	R		R		
2. Explique las etapas para crear una sinergia cultural en una negociación internacional.	X = Use clave	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
3. Evalúe cuándo es apropiado recurrir a la colaboración frente a la competencia en un contexto empresarial de libre mercado.	X = Use clave			RQ y FE		
	IRM			R		
4. Analice el concepto de continuidad empresarial y gestión del cambio.	X = Use clave			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
5. Explique las cinco categorías básicas de exposición al riesgo en un entorno productivo.	X = Use clave	RQ y FE			RQ y FE	
	IRM	R			R	
CT 509: MANEJO DEL CONOCIMIENTO Y PROPIEDAD INTELECTUAL						
1. Explique el concepto y el valor de las certificaciones internacionales y globales.	X = Use clave	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
2. Desarrolle la matriz de cuatro fases del ritmo de equipo.	X = Use clave				RA y FE	
	IRM				R	
3. Evalúe el concepto de protección y gestión del conocimiento y su importancia estratégica.	X = Use clave				RQ y FE	RQ y FE
	IRM				R	R
4. Explique los tres tipos principales de patentes.	X = Use clave			RA y FE		

	IRM			R		
5. Explique el concepto y el marco conceptual del ETK.	X = Use clave				RQ y FE	RQ y FE
	IRM				R	R
6. Distinga el concepto de sincronización organizativa y su relación con la competitividad global.	X = Use clave	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
CT 510: COMPETENCIA EMOCIONAL Y HUMANA PARA ORGANIZACIONES EN RED						
1. Analizar los principios del pensamiento creativo y prospectivo, y el papel que desempeñan en el comportamiento humano y organizativo.	X = Use clave		RA y FE		RA y FE	
	IRM		R		R	
2. Explique el papel de la intuición en el pensamiento creativo.	X = Use clave				RA y FE	
	IRM				R	
3. Explique la diferencia conceptual entre información, conocimiento y sabiduría.	X = Use clave			RQ y FE	RQ y FE	
	IRM			R	R	
4. Explicar el concepto de competencia humana y emocional y su importancia crucial en nuestro entorno globalizado.	X = Use clave			RA y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	
5. Examine el concepto de "aprender a no olvidar".	X = Use clave		RQ y FE		RA y FE	
	IRM		R		R	
6. Analice las características esenciales de un miembro exitoso de un equipo virtual.	X = Use clave		RA y FE	RA y FE	RA y FE	
	IRM		R	R	R	
CT 511: CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD						
1. Analice el concepto de organización holónica.	X = Use clave	RA y FE				RA y FE
	IRM	R				R
2. Explique los doce pasos para lograr la sincronización organizativa.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE		RA y FE
	IRM	R		R		R
3. Explique por qué la sincronización organizativa es una estrategia de gestión crucial hoy y en el futuro.	X = Use clave			RQ y FE	RQ y FE	
	IRM			R	R	
4. Analice los beneficios estratégicos de una plantilla multigeneracional.	X = Use clave	RA y FE			RA y FE	
	IRM	R			R	
5. Examine la Generación Y y sus actitudes hacia la tecnología y la globalización.	X = Use clave	RQ y FE			RQ y FE	
	IRM	R			R	
CT 512: SERVICIO AL CLIENTE Y COMPETITIVIDAD GLOBAL						
1. Analice la descripción de Lester Thurow de la economía mundial como competitiva-cooperativa.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE	RA y FE	
	IRM	R		R	R	
2. Explique las tres transformaciones básicas de las organizaciones en la Nueva Economía.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE		RA y FE
	IRM	R		R		R
3. Examine el concepto de ETK y su relación con el rendimiento y la calidad.	X = Use clave	RQ y FE		RQ y FE	RQ y FE	
	IRM	R		R	R	
4. Explique los cuatro motores de la Nueva Economía que deben ser reconocidos por los directivos para alcanzar la excelencia.	X = Use clave			RQ y FE	RA y FE	
	IRM			R	R	

5. Analice los cinco principios de la Calidad Total.	X = Use clave	RQ y FE		RQ y FE	RQ y FE	RA y FE
	IRM	R		R	R	R
6. Explique los tres retos básicos para el éxito de la calidad total.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE	RA y FE	
	IRM	R		R	R	
7. Explique la técnica de los "Círculos de 10" y su aplicación a la sincronización organizativa.	X = Use clave	RA y FE		RA y FE	RA y FE	RA y FE
	IRM	R		R	R	R
CT 513: INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I						
1. Explique la coordinación de la actividad a distancia utilizando el Manual básico, la Guía para la certificación y el Manual de normas para la actividad a distancia.	X = Use clave	RA y FE	RA y FE		RA y FE	RA y FE
	IRM	R	R		R	R
2. Implemente un proyecto que requiera el uso de las competencias del CAD.	X = Use clave	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE		RQ, P, y FE	
	IRM	R	R		R	
3. Proponga un estudio de investigación dirigido que aborde un tema central del programa MSCT.	X = Use clave	RQ y FE	RQ, P, y FE	RQ y FE		RA y FE
	IRM	R	R	R		R
CT 514: INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II						
1. Evalúe los elementos necesarios para una comunicación eficaz utilizando la tecnología.	X = Use clave	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE
	IRM	R	R	R	R	R
2. Aplicar la propuesta de investigación dirigida aprobada en el curso CT 513.	X = Use clave	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE
	IRM	R	R	R	R	R
3. Formular los resultados de la investigación dirigida propuesta en el curso CT 513.	X = Use clave	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE	RQ, P, y FE
	IRM	R	R	R	R	R
CT 515: INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III						
1. Elabore los conocimientos y habilidades necesarios para realizar la comunicación utilizando las tecnologías de la información.	X = Use clave	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA
	IRM	M	M	M	M	M
2. Evaluar los resultados de la propuesta de investigación dirigida llevada a cabo en el curso CT 514.	X = Use clave	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA
	IRM	M	M	M	M	M
3. Compare los resultados de la investigación dirigida con las competencias presentadas en el programa.	X = Use clave	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA	FE, P, RQ y RA
	IRM	M	M	M	M	M

X = The assessment which measures the stated program objective/outcome.

KEY

Projects	P
Researched and Critiqued Articles	RA
Review / Discussion Question Responses	RQ
Case Studies	CS
Web Exercises	WE
Final Exam with Essay Questions	FE
Introduced, Reinforced, Mastered	IRM

|