



Lista de Libros y Materiales de Curso Requeridos
Bachelor of Science in Global Management - Español
Enero 3, 2023

Curso	Libros	Precio
MATH 201: Algebra 1	Raya A /Rider A/Rubio R (2021) Algebra y Geometría lineal Editorial Reverté ISBN-10 842915099	\$ 26.99
MATH 202: Algebra 2	Raya A /Rider A/Rubio R (2021) Algebra y Geometría lineal Editorial Reverté ISBN-10 842915099	\$ 26.99
MATH 203: Métodos Cuantitativos de Investigación	Arredondo, Guzman A (2023), El Enfoque de Métodos Mixtos: Una Nueva Metodología En La Investigación Educativa. Editorial CreateSpace ISBN 10:151945628X	\$ 9.83
ARTS 201: Introducción al Arte	Giunta, A. (2020). Contra el Canon. Editorial Siglo XXI 1a. edición ISBN 978 987 629-988-6	\$ 9.99
PHIL 201: Introducción a Filosofía y Ética	Dupré, B., Alquézar, J. et al. (2020). 100 Cosas que hay que Saber sobre Filosofía y Etica. Editorial Ariel; 1ra Edición. ISBN:978-84-344-3207-9	\$ 48.98
HIST 201: Historia Universal	Briggs, A. (2019). National Geographic History at a Glance: Illustrated Time Line From Prehistory to the Present Day. National Geographic Society Editorial. ISBN: 978-1426220647	\$ 50.52
POLI 201: Ciencias Políticas	Colomer, J. (2017). Ciencia de la Política. Editorial Planeta. (2da. Edición) ISBN: 978-84-344-2548-4	\$ 5.99



HLTH 201: Introducción a Salud Pública	Martinez, M. (2018). Conceptos de Salud Pública y Estrategias Preventivas. Un Manual para Ciencias de la Salud. (2da. Edición). Editorial Elsevier España. ISBN: 978-84-9113-243-1	\$ 19.73
ESCI 201: Sistemas Ambientales	Thanappan, S. (2021). EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL: EIA - Una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible. Ediciones Nuestro Conocimiento. ISBN: 978-6204216904	\$ 49.07
ENGL 201: Ingles I: Introducción a Composición	Birkenstien, C. & Graff, G. (2021). They Say / I Say: The Moves That Matter in Academic Writing. W.W. Norton & Company: New York, NY. ISBN: 9780393427516	\$ 33.27
SPCH 201: Oratoria y Comunicación Oral	De Castro, A. (2016). Comunicación Oral. Técnicas y Estrategias. Editorial Universidad del Norte. ISBN: 978-958-741-383-0	\$ 5.81
ENGL 202: Ingles II: Lectura y Escritura Analítica	Birkenstien, C. & Graff, G. (2021). They Say / I Say: The Moves That Matter in Academic Writing. W.W. Norton & Company: New York, NY. ISBN: 9780393427516	\$ 33.27
GBUS 301: Introducción a Negocios Globales	Daniels, J. et al. (2018). Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones. Ed. 15. (9th Ed.). Editorial Pearson ISBN: 978-607-32-4335-3	\$ 72.40
GBUS 302: Modelos de Negocios Globales	Macias, E. (2022). ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN UN ENTORNO GLOBAL: Bases para la Gestión de Negocios Internacionales. Segunda ed. Independently published ISBN: 979-8432829412	\$ 14.92
GBUS 303: Aspectos Legales de Negocios Globales	Chiari, M. & Mazzoni, A. (2021). Derecho del Comercio Internacional. Fundamentos y Perspectivas (Manuales de Derecho Administrativo, Financiero e Internacional Público). Ed. Tiral to Blanch.	\$ 54.95



	ASIN: B093WTF5FC	
GBUS 304: Desarrollo de Plan de Negocios 1	Michalowicz, M. (2020). El gran plan: Una estrategia simple para cultivar un negocio extraordinario. Editorial: Penguin Random House Grupo Editorial ISBN-13: 98-6073191814	\$ 19.15
GBUS 401: Resolución Alternativa de Disputas	Redorta J (2020). Manual de Gestión y resolución de conflictos: Principios, consejos y herramientas para mediadores y negociadores Editorial Almuzara ASIN: B084WLMHT4	\$ 5.82
GBUS 402: Creación de Negocios Pequeños	Mendoza, J. (2022). DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA NEGOCIOS (MIPYMES): Lo primero que todo líder y emprendedor exitoso de la micro, pequeña y mediana empresa debe saber. Ed. Independently published. ISBN 979-8843475864	\$ 6.30
GBUS 403: Desarrollo de Plan de Negocios 2	Harvard Business Review. (2021). Cómo crear un plan de negocio: Presenta tu idea claramente, proyecta riesgos y recompensas, consigue la aprobación. Editorial: Reverte-Management. ASIN: B08XMQGZ59	\$ 10.72
GBUS 404: Contabilidad	Guajardo, G. & Andrade, N. (2018). Contabilidad Financiera. (7ma. Edición). Editorial Mc Graw Hill. ISBN: 978-1-4562-6095-8	\$ 25.84
GBUS 405: Finanzas	Guajardo, G. & Andrade, N. (2018). Contabilidad Financiera. (7ma. Edición). Editorial Mc Graw Hill. ISBN: 978-1-4562-6095-8	\$ 25.84
MGMT 301: Principios de Administración Global	Moreno C, Moreno J (2023) Internacionalización, Marketing y Negociación Internacional. Segunda Ed. ISBN 979-8377949718	\$ 0.00
MGMT 302: Liderazgo Directivo Internacional	Kouzes, J. & Posner, B. (2017) El Desafío del Liderazgo (6ta. Edición). Editorial Reverté. ISBN: 978-84-291-9451-7	\$ 15.99



MGMT 303: Administración Internacional de Recursos Humanos	Bawono, S. & Lestary, E. (2020). Fundamentos de la Gestión Internacional de Recursos Humanos: La estrategia básica para optimizar el desempeño de las organizaciones multinacionales. Ed. Triple Nine Communication. ISBN: 978-1716358012	\$ 64.65
MGMT 401: Administración Estratégica	Thompson, A. (2019). Administración Estratégica. Ed. McGraw-Hill. Ed. 2da. ISBN: 978-1456260934	\$ 82.98
MGMT 402: Manejo de Riesgos y Seguridad	Estupiñan, R. (2017). Administración de riesgos ERM y la auditoría interna. Editorial Ecoe Ediciones Ed. 2da. ISBN: 978- 9587711127	\$ 31.01
MGMT 403: Administración de Producción y Operaciones	Collier D, Evans J (2019) Administración de operaciones Cengage Learning 1a. Edición. ISBN: 978-6075268132	\$ 52.41
MGMT 404: Sustentabilidad	Martinez M, Tagüeña J(2021). Fuentes renovables de energía y desarrollo sustentable Adn Editores 1a Ed ISBN 978-6077507017	\$ 10.66
GSYS 301: Introducción a los Sistemas Globales	Novelo, S. et al. (2018). Aproximación a los estudios globales: actores y estrategias (Estudios Globales de Población y Región nº 4). Editorial: Arlequín. ASIN: B07GSLN7BZ	\$ 7.99
GSYS 302: Visión y Creatividad	Ramos M (2021) Planeamiento Estratégico: Un Enfoque Aplicado. 1a Edición ISBN:979-8773999416	\$ 39.87
GSYS 303: Datos Demográficos Globales y Dinámicas Generacionales	Sanchez G, Jiménez R, Velázquez E. (2019) Geografía Económica Editorial: Pearson 1a edición ISBN: 978-607324976	\$ 0.00



GSYS 401: Perspectiva y Enfoque de Sistemas	Garrido, F. (2021). Pensamiento Estratégico: Habilidades de siempre, para estrategias del siglo XXI. ASIN: B08SHQRQ7S	\$ 25.00
GSYS 402: Sistemas de Información y Tecnología	Cabañas M. (2020) El infoconocimiento: Una propuesta gerencial ASIN: B08875TJHR	\$ 4.99
GSYS 403: Competitividad Global	Tundidor, A. et al. (2019). Cadena de Suministro 4.0. Editorial: Marge Books. ISBN: 9789587784626	\$ 15.98
ENTR 301: Introducción al Emprendimiento Global	Sierra, C. (2017). Emprendimiento. Conceptos y Plan de Negocios. (2da. Edición) Editorial Pearson. ISBN: 978-607-32-4018-5	\$ 55.60
ENTR 401: Desarrollo de Empresas Globales	Quevedo I, Díaz C (2022). Negocios internacionales: Funcionamiento y operatividad Esan Ediciones 1a edición ASIN: B09T3X63W2	\$ 20.99
ENTR 402: Comercio Electrónico y Medios Sociales	Zuccherino S. (2021). Social Media Marketing: La revolución de los negocios y la comunicación digital. Temas Grupo Editorial 3a edición ISBN: 978-9878387291	\$ 23.47
MARK 301: Introducción a la Mercadotecnia	Garnica, C. & Maubert, C. (2017). Fundamentos de Marketing. Editorial Pearson 2ª edición. ISBN: 978-607-32-3843-4	\$ 0.00
MARK 302: Investigación de Mercados Globales	Malhotra, N. (2020). Investigación de Mercados. (6ta. Edición) Editorial Pearson. ISBN: 978-607-32-5077-1	\$ 0.00
MARK 401: Publicidad Global	Czinkota, M. & Ronkainen. (2019). Marketing internacional. Editorial Cengage Learning. ISBN 978-6075268415	\$ 30.00
PRAC 401: Proyecto e Investigación Dirigida 1	Michalowicz, M. (2020). El gran plan: Una estrategia simple para cultivar un negocio	\$ 19.15



	extraordinario. Editorial: Penguin Random House Grupo Editorial ISBN-13: 98-6073191814	
PRAC 402: Proyecto e Investigación Dirigida 2	Kindersley, D. et al. (2019). El Libro de los Negocios. Editorial Comercializadora Orc, S.A. De C.V. ISBN: 978-1465482884	\$ 20.29
TOTAL		\$ 1,077.41