



Lista de Libros y Materiales de Curso Requeridos
Master of Science in International Management - Español
Enero 3, 2023

Curso	Libro	Precio
IM 501: Globalización y la Nueva Economía	Daniels, Radebaugh, Sullivan (2018) Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones Editorial: Pearson 15ª edición. ISBN 978-607-32-4333-9	\$ 72.40
IM 502: Dinámica de la Fuerza de Trabajo y Competitividad Global	Avalos Quispe R (2021) Análisis Comercial: Perspectivas y desarrollo práctico de la fundamentación cuantitativa aplicada a la gestión comercial. y Competitiva. Editorial: Independently. ISBN 979-8449966490	\$ 22.40
IM 503: Enfoque y Metodología de Sistemas	Ruiz Cabarrús C (2022) Pensamiento Sistémico: Conceptos y guía metodológica de aplicación. Editorial: Edit Universitaria Da Vinci. ISBN 978-99939-0-346-8	\$ 9.99
IM 504: Visión y Planeación Estratégica	Espinoza Morales F, Rascón Larios A, Rochín Wong F, Olivares Leal A (2018) Gestion Estratégica Organizacional para la Competitividad, Innovación y Sustentabilidad Editorial Pearson 1ª edición ISBN: 978-607-32-4687-3.	\$ 0
IM 505 Liderazgo y Competencia Humana	Alemaní Jordi (2022) Liderazgo Imperfecto - Educando A Los Lideres Del Siglo XXI. Editorial Experimenta. 1ª Edición. ISBN: 978-8418049804	\$ 63.31
IM 506 Manejo Responsable de la Calidad Ambiental	De la Rosa García M (2021) Responsabilidad Social, Etica Corporativa, Gestión Ambiental y Riesgos Socio Ambientales en la Sostenibilidad Empresarial. Editor: Jorales Editores, Universidad de Sonora, 1ª edición. ISBN: 978-607-518-460-9	\$ 12.01



IM 507 Productividad y Manejo de la Salud	Aguirre Martinez E (2017) Seguridad e Higiene en la Industria y el Comercio: Con la nuevas formas oficiales. Editorial Trillas, 4ª edición. ISBN: 978-607-17-2945-3	\$ 35.56
IM 508: La Organización en Red y la Colaboración a Distancia	De Pablos Heredero C (2021) Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa Editorial ESIC 5ª edición. ASIN: B07PJNL5HM	\$ 14.83
IM 509 Las Telecomunicaciones y la Aldea Electrónica Global	Ferrer J (2022) Liderazgo de la Innovación y la Creatividad: Más allá de administrar y Supervisar (Edición en Español) Edició: Editorial Independiente ISBN: 9798820223198	\$ 18.12
IM 510: Benchmarking y Servicio al Cliente	Sivunavirwa J, Bugandwa D, MunguAkonkwa, Kalere R (2023) Comunicación de Marketing, Imagen Corporativa y retención de Clientes (Spanish Edition) Ediciones:Nuestro Conocimiento ISBN: 978-620-5-60352-9	\$ 67.59
IM 511: Excelencia Gerencial y Calidad Total	Cautrecasas L, González Babón J (2017) Gestion Integral de la Calidad. Edicion: Editorial Paidotribo Mexico S De RI De CV, 5ª edición. ISBN: 978-84-16904-79-2	\$ 8.54
IM 512: Transferencia de Tecnología y Manejo del Conocimiento	De la Rosa Leal M (2019) Paradigmas Emergentes de la Adminitración Edicion: Pearson, 1ª edición. ISBN 978-607-32-4965-2.	\$ 0
IM 513: Investigación Dirigida I	No se requieren libros o materiales	-
IM 514: Investigación Dirigida II	No se requieren libros o materiales	-



San Diego Global Knowledge University

1095 K Street, Suite B, San Diego, CA, USA
(619) 934-0797 | www.sdgnu.edu | info@sdgnu.com

Competency with Global Knowledge

IM 515: Investigación Dirigida III	No se requieren libros o materiales	-
TOTAL		324.75