



List of Required Course Textbooks

Bachelor of Science in Global Management - Spanish

January 2, 2025

Course	Textbooks	Estimated Price (USD)
MATH 201: Algebra 1 (Spanish)	Henar Herrero Sanz. (2025), Algebra Lineal Motivada para un público amplio, Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, ISBN: 978-84-9044-696-6	\$ E-Book
MATH 202: Algebra 2 (Spanish)	Henar Herrero Sanz. (2025), Algebra Lineal Motivada para un público amplio, Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, ISBN: 978-84-9044-696-6	\$ E-Book
MATH 203: Quantitative Research Methods (Spanish)	Baldovino Medrano Victor Gabriel (2024), Diseño de experimentos: Una introducción pragmática, Ediciones UIS, ISBN: 13-(15) 978-958-5188-82-2	\$ 12 E-Book
ARTS 201: Introduction to Art (Spanish)	Guilera, B. (2024), Lo que los Libros de Historia del Arte No Quieren que Sepas: Salseos Artísticos y Más, Editorial: Random Cómic, ISBN: 978-8418040504	\$ 41
PHIL 201: Introduction to Philosophy and Ethics (Spanish)	Rodríguez, D. (2024), Intro a la Filosofía, ASIN : B0CM7354BB	\$ 11
HIST 201: World History (Spanish)	DK, (2024), Historia del Mundo Mapa a Mapa, DK Publisher, UNSPSC-Code : 55111505	\$ 54
POLI 201: Political Science (Spanish)	Deneen, P. (2025) ¿Por que ha fracasado el liberalismo?, Ediciones Rialp S.A., ISBN- 10 843217145X	\$ 37
HLTH 201: Introduction to Public Health (Spanish)	Martinez, M. (2023), Conceptos de Salud Pública y Estrategias Preventivas: Un Manual	\$ 91



	para Ciencias de la Salud, 3ra. Edición, Editorial: Elsevier, ISBN: 978-8413823003	
ESCI 201: Environmental Systems (Spanish)	Fortes M. (2025) Sistema Administrativo del Clima, Editorial Dykinson, ISBN 13978- 841070983	\$ 65
ENGL 201: English I: Introduction to Composition Spanish	Cassuto, L. (2024), Academic Writing as if Readers Matter, Princeton University Press Editorial, ISBN: 978-0691195797	\$ 25
SPCH 201: Speech: Oral Communication (Spanish)	Tourne Jose M. (2025), Habla, Conecta y Convence, LID Editorial, ISBN: 978- 8410221444	\$ 28
ENGL 202: English II: Reading and Writing Analytically (Spanish)	Cassuto, L. (2024), Academic Writing as if Readers Matter, Princeton University Press Editorial, ISBN: 978-0691195797	\$ 25
GBUS 301: Introduction to Global Business (Spanish)	González, E. (2024), Apuntes y Notas de Introducción al Estudio de la Economía Internacional en el Contexto de los Negocios Internacionales, Independently Published, ISBN: 979-8884265547	\$ 65
GBUS 302: Global Business Models (Spanish)	Lazarow, A. (2024), Innovar más Allá de Silicon Valley: Cómo Emprender e Innovar en Nuevas Geografías, Entornos Desafiantes y con Pocos Recursos, Publisher: Almuzara, ISBN: 978-8410520899	\$ 30
GBUS 303: Legal Issues for Global Businesses (Spanish)	Godoy, R. (2025). Arbitraje Comercial Internacional, Editorial Asin ISBN-13: 979- 8315958048	K \$ 9
GBUS 304: Business Plan Development 1 (Spanish)	Inserny, M. (2025). IA para Emprender con Propósito: Guía Práctica para Impulsar tus Ideas con Inteligencia Artificial desde Cero. Editorial: Independent Publishers. ISBN 13: 979-8262068586	K \$10



GBUS 401: Alternative Dispute Resolution (Spanish)	Lefebvre F. (2024), De la Cultura del Litigio a la Cultura del Acuerdo, Publisher: Editorial, ISBN : 978-8410128163	\$ 50
GBUS 402: Small Business Creation (Spanish)	Kotler, P., Kartajaya, H. and Stiawan, I. (2024), Marketing 6.0: El Futuro es Inmersivo, Wiley Published, ISBN: 978-1119835219	\$ 20
GBUS 403: Business Plan Development 2 (Spanish)	Alvear, A. (2025). Crea tu Empresa: Como Iniciar, Implementar y Administrar tu Negocio, Independently Publishers, ISBN 13: 979-8316807321	\$ 23 K \$6
GBUS 404: Accounting (Spanish)	Porras, J. (2024), Fundamentos de Contabilidad: Guía Práctica para Principiantes, Independently Published, ISBN: 979-8322430728	\$ 13
GBUS 405: Finance (Spanish)	Perez, J. (2024), Análisis de Estados Financieros: Fundamentos, Análisis Prospectivo e Interpretación Bajo Distintas Perspectivas, Publisher: Universidad Católica de Córdoba, ISBN: 978-987-626-435-8	\$ 8
MGMT 301: Principles of Global Management (Spanish)	Kothler, P. y Stigliano, G. (2025). Retail Disruptivo:10 Principios para el Comercio Minorista en un Mundo Posdigital, Hoepli Ediciones	\$ 36
MGMT 302: International Managerial Leadership (Spanish)	Alonso, M. and Cantera, J. (2024), Talento, Empresas y Cultura: Manual de Gestión de Equipos y Talento para Firmas y Despachos Profesionales, Publisher: Almuzara, ISBN: 978-8417880989	\$ 40
MGMT 303: International Human Resource Management (Spanish)	Alonso, M. and Cantera, J. (2024), Talento, Empresas y Cultura: Manual de Gestión de Equipos y Talento para Firmas y Despachos Profesionales, Publisher: Almuzara, ISBN: 978-8417880989	\$ 30



MGMT 401: Strategic Management (Spanish)	Martínez, M. (2025). Liderazgo Estratégico y Gestión Efectiva.: Claves para transformar organizaciones y potenciar el talento humano en la era digital. Editorial Independently Publishers. ISBN 13: 979-8305702446	\$ 12 K \$7
MGMT 402: Risk Management and Security (Spanish)	Bernal, A. (2025). Industria 5.0 y El Riesgo Psicosocial: Oportunidades para la Salud Mental Laboral en Latinoamérica (Spanish Edition). Ediciones: Independently Publishers. ISBN: 979-8314092095	\$ 13 K \$9
MGMT 403: Production and Operations Management (Spanish)	Guevara, F. (2025). Gestión de Operaciones: Guía Práctica para Planificar, Ejecutar y Controlar los Procesos Productivos y de Servicio. Edición Kindle Piréz. C. (2024). Una Gestión Por Objetivos: OKR y BPM Juntos En La Práctica: La Gestión Estratégica de sus Procesos de Negocio. Independently Publishers. ISBN 979-8329376777	K \$9 \$ 9 K \$4
MGMT 404: Sustainability (Spanish)	Navarro, F. (2024), Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica de la Sostenibilidad, Publisher: ESIC, ISBN: 978-8411920209	\$ 44
GSYS 301: Introduction to Global Systems (Spanish)	Yousuf, S., Begum, R. and Selvaperumal, S. (2024), Introducción a los Sistemas Empresariales: Navegar por la Dinámica Organizativa, Publisher: Ediciones Nuestro Conocimiento, ISBN: 978-6207774906	\$ 75
GSYS 302: Visioning and Creativity (Spanish)	Salles, E. (2024), Proceso Creativo: Una Guía para Tener tu Próxima Gran Idea, Publisher: Grijalbo, ISBN: 978-6073840125	\$ 21
GSYS 303: Global Demographics and Generational Dynamics (Spanish)	Power D. (2025). Cambio Climático y Geopolítica: Consecuencias y Efectos, Económicos y Geopolíticos, que el Cambio Climático tendrá en nuestro Planeta. Independently Publishers. ISBN: 979-8289999924	\$ 11 K \$4



GSYS 401: Systems Thinking and Approach (Spanish)	Fondo Editorial ITAE (2025). El Rol de los Sistemas en la Gestión Empresarial en Canadá. Editorial : Independently published. ISBN: 979-8298689359	\$ 9 K \$9
GSYS 402: Information Systems and Technology (Spanish)	Barrientos, E. (2025). Sistema de Gestión Operativa: Construye el Sistema Operativo de tu Organización. Editorial: Independently published. ISBN: 979-8307175712	\$ 13 K \$7
GSYS 403: Global Competitiveness (Spanish)	Fondo Editorial ITAE (2025). Estrategias de Sistemas de Información en Empresas Alemanas. Editorial:Independently published. ISBN: 979-8292001683	\$ 9 K \$9
ENTR 301: Introduction to Global Entrepreneurship (Spanish)	Gómez, B. (2025). Lean Startup: 101 Casos de Exito: Casos Reales de Validación de Ideas Emprendedoras, Editorial: Independently published, ISBN: 979-8284082706	\$ 14 K \$10
ENTR 401: Global Venture Development (Spanish)	DK (2024), Cómo Funciona una Empresa: Guía Gráfica para el Exito Empresarial, Penguin Random House Grupo Editorial, ISBN: 978-0241682623	\$ 46
ENTR 402: E-commerce and Social Media (Spanish)	Mr. Know How (2025). Marketing Digital Desde Cero: Tu Guía Práctica para Lanzar y Hacer Crecer tu Negocio Online. Editorial: Independently published. ISBN: 979-8296203335	\$ 25 K \$10
MARK 301: Introduction to Marketing (Spanish)	Cesarini, M. (2024), Marketing Medios Sociales: Estrategias Para Atraer Y Convertir Audiencias, Independently Published, ISBN: 979-8329571479	\$ 12
MARK 302: Global Marketing Research (Spanish)	Velasquez, A. (2025). la Calle al Dato: Guía Profesional de Trabajo de Campo para Investigación de Mercados, Editorial: Independently published, ISBN: 979-8298328517	\$ 30 K \$10



MARK 401: Global Advertising (Spanish)	Gallardo. R. (2025). Marketing que sí Vende: Estrategias de Alto Impacto e IA para Vender en la Era Digital. Editorial: Was. ISBN: 978-6078974832	\$ 20 K \$8
PRAC 401: Practicum and Directed Research 1 (Spanish)	Amminezhad, A. (2025). Sistema de Gestión de Información Empresarial (EIMS). Ediciones Nuestro Conocimiento. ISBN: 978-6208666569	\$ 38
PRAC 402: Practicum and Directed Research 2 (Spanish)	Noguera, P. (2024), Los 10 Pasos de un Estudio de Mercado: ¿No te Gustaría Saber las Probabilidades de Éxito de tu Idea o Negocio Antes de Empezar a Gastar Dinero?, Independently Published, ISBN: 979-8358946538	\$ 34
TOTAL		\$ 1,139