



List of Course Textbooks
Bachelor of Science in Global Management - Spanish
As of January 1, 2026

Course	Textbooks	Required	Estimated Price (USD)
<i>MATH 201: Algebra 1 (Spanish)</i>	Henar Herrero Sanz. (2025), Algebra Lineal Motivada para un público amplio, Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, ISBN: 978-84-9044-696-6 (E-Book)	YES	\$ 0
<i>MATH 202: Algebra 2 (Spanish)</i>	Henar Herrero Sanz. (2025), Algebra Lineal Motivada para un público amplio, Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, ISBN: 978-84-9044-696-6 (E-Book)	YES	\$ 0
<i>MATH 203: Quantitative Research Methods (Spanish)</i>	Baldovino Medrano Victor Gabriel (2024), Diseño de experimentos: Una introducción pragmática, Ediciones UIS, ISBN: 13-(15) 978-958-5188-82-2 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 12
<i>ARTS 201: Introduction to Art (Spanish)</i>	Guilera, B. (2024), Lo que los Libros de Historia del Arte No Quieren que Sepas: Salseos Artísticos y Más, Editorial: Random Cómico, ISBN: 978-8418040504 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 41
<i>PHIL 201: Introduction to Philosophy and Ethics (Spanish)</i>	Rodríguez, D. (2024), Intro a la Filosofía, ASIN : B0CM7354BB (Disponible en Kindle)	YES	\$ 11
<i>HIST 201: World History (Spanish)</i>	DK, (2024), Historia del Mundo Mapa a Mapa, DK Publisher, UNSPSC-Code : 55111505 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 54



<i>POLI 201: Political Science (Spanish)</i>	Deneen, P. (2025) ¿Por que ha fracasado el liberalismo?, Ediciones Rialp S.A., ISBN- 10 843217145X (Disponible en Kindle)	YES	\$ 43
<i>HLTH 201: Introduction to Public Health (Spanish)</i>	Martinez, M. (2023), Conceptos de Salud Pública y Estrategias Preventivas: Un Manual para Ciencias de la Salud, 3ra. Edición, Editorial: Elsevier, ISBN: 978-8413823003	YES	\$ 57
<i>ESCI 201: Environmental Systems (Spanish)</i>	Fortes M. (2025) Sistema Administrativo del Clima, Editorial Dykinson, ISBN 13978-841070983	YES	\$ 65
<i>ENGL 201: English I: Introduction to Composition (Spanish)</i>	Cassuto, L. (2024), Academic Writing as if Readers Matter, Princeton University Press Editorial, ISBN: 978-0691195797 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 25
<i>SPCH 201: Speech: Oral Communication (Spanish)</i>	Tourne Jose M. (2025), Habla, Conecta y Convence, LID Editorial, ISBN: 978-841022144	YES	\$ 28
<i>ENGL 202: English II: Reading and Writing Analytically (Spanish)</i>	Cassuto, L. (2024), Academic Writing as if Readers Matter, Princeton University Press Editorial, ISBN: 978-0691195797 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 25
<i>GBUS 301: Introduction to Global Business (Spanish)</i>	González, E. (2024), Apuntes y Notas de Introducción al Estudio de la Economía Internacional en el Contexto de los Negocios Internacionales, Independently Published, ISBN: 979-8884265547	YES	\$ 65



<i>GBUS 302: Global Business Models (Spanish)</i>	Lazarow, A. (2024), Innovar más Allá de Silicon Valley: Cómo Emprender e Innovar en Nuevas Geografías, Entornos Desafiantes y con Pocos Recursos, Publisher: Almuzara, ISBN: 978-8410520899 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 30
<i>GBUS 303: Legal Issues for Global Businesses (Spanish)</i>	Godoy, R. (2025). Arbitraje Comercial Internacional, Editorial Asin ISBN-13: 979-8315958048 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 9
<i>GBUS 304: Business Plan Development 1 (Spanish)</i>	Inserny, M. (2025). IA para Emprender con Propósito: Guía Práctica para Impulsar tus Ideas con Inteligencia Artificial desde Cero. Editorial: Independent Publishers. ISBN 13: 979-8262068586 (Disponible en Kindle)	YES	\$10
<i>GBUS 401: Alternative Dispute Resolution (Spanish)</i>	Lefebvre F. (2024), De la Cultura del Litigio a la Cultura del Acuerdo, Publisher: Editorial, ISBN : 978-8410128163	YES	\$ 50
<i>GBUS 402: Small Business Creation (Spanish)</i>	Kotler, P., Kartajaya, H. and Stiawan, I. (2024), Marketing 6.0: El Futuro es Inmersivo, Wiley Published, ISBN: 978-1119835219 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 20
<i>GBUS 403: Business Plan Development 2 (Spanish)</i>	Alvear, A. (2025). Crea tu Empresa: Como Iniciar, Implementar y Administrar tu Negocio, Independently Publishers, ISBN 13: 979-8316807321 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 23



<i>GBUS 404: Accounting (Spanish)</i>	Porras, J. (2024), Fundamentos de Contabilidad: Guía Práctica para Principiantes, Independently Published, ISBN: 979-8322430728	YES	\$ 13
<i>GBUS 405: Finance (Spanish)</i>	Perez, J. (2024), Análisis de Estados Financieros: Fundamentos, Análisis Prospectivo e Interpretación Bajo Distintas Perspectivas, Publisher: Universidad Católica de Córdoba, ISBN: 978-987-626-435-8 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 8
<i>MGMT 301: Principles of Global Management (Spanish)</i>	Kothler, P. y Stigliano, G. (2025). Retail Disruptivo:10 Principios para el Comercio Minorista en un Mundo Posdigital, Hoepli Ediciones	YES	\$ 36
<i>MGMT 302: International Managerial Leadership (Spanish)</i>	Alonso, M. and Cantera, J. (2024), Talento, Empresas y Cultura: Manual de Gestión de Equipos y Talento para Firms y Despachos Profesionales, Publisher: Almuzara, ISBN: 978-8417880989	YES	\$ 30
<i>MGMT 303: International Human Resource Management (Spanish)</i>	Alonso, M. and Cantera, J. (2024), Talento, Empresas y Cultura: Manual de Gestión de Equipos y Talento para Firms y Despachos Profesionales, Publisher: Almuzara, ISBN: 978-8417880989	YES	\$ 30
<i>MGMT 401: Strategic Management (Spanish)</i>	Martínez, M. (2025). Liderazgo Estratégico y Gestión Efectiva.: Claves para transformar organizaciones y potenciar el talento humano en la era digital. Editorial Independently Publishers. ISBN 13: 979-8305702446 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 12



<i>MGMT 402: Risk Management and Security (Spanish)</i>	Bernal, A. (2025). <i>Industria 5.0 y El Riesgo Psicosocial: Oportunidades para la Salud Mental Laboral en Latinoamérica (Spanish Edition)</i> . Ediciones: Independently Publishers. ISBN: 979-8314092095 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 13
<i>MGMT 403: Production and Operations Management (Spanish)</i>	Pires C. (2024). <i>Una Gestión Por Objetivos: OKR y BPM Juntos En La Práctica: La Gestión Estratégica de sus Procesos de Negocio</i> . Independently Publishers. ISBN 979-8329376777 (Disponible en Kindle)	YES	\$9
<i>MGMT 404: Sustainability (Spanish)</i>	Navarro, F. (2024), <i>Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica de la Sostenibilidad</i> , Publisher: ESIC, ISBN: 978-8411920209	YES	\$ 44
<i>GSYS 301: Introduction to Global Systems (Spanish)</i>	Yousuf, S., Begum, R. and Selvaperumal, S. (2024), <i>Introducción a los Sistemas Empresariales: Navegar por la Dinámica Organizativa</i> , Publisher: Ediciones Nuestro Conocimiento, ISBN: 978-6207774906	YES	\$ 75
<i>GSYS 302: Visioning and Creativity (Spanish)</i>	Salles, E. (2024), <i>Proceso Creativo: Una Guía para Tener tu Próxima Gran Idea</i> , Publisher: Grijalbo, ISBN: 978-6073840125	YES	\$ 21
<i>GSYS 303: Global Demographics and Generational Dynamics (Spanish)</i>	Power D. (2025). <i>Cambio Climático y Geopolítica: Consecuencias y Efectos, Económicos y Geopolíticos, que el Cambio Climático tendrá en nuestro Planeta</i> . Independently Publishers. ISBN: 979-8289999924 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 11



<i>GSYS 401: Systems Thinking and Approach (Spanish)</i>	Fondo Editorial ITAE (2025). El Rol de los Sistemas en la Gestión Empresarial en Canadá. Editorial : Independently published. ISBN: 979-8298689359 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 9
<i>GSYS 402: Information Systems and Technology (Spanish)</i>	Barrientos, E. (2025). Sistema de Gestión Operativa: Construye el Sistema Operativo de tu Organización. Editorial: Independently published. ISBN: 979-8307175712 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 13
<i>GSYS 403: Global Competitiveness (Spanish)</i>	Fondo Editorial ITAE (2025). Estrategias de Sistemas de Información en Empresas Alemanas. Editorial:Independently published. ISBN: 979-8292001683 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 9
<i>ENTR 301: Introduction to Global Entrepreneurship (Spanish)</i>	Gómez, B. (2025). Lean Startup: 101 Casos de Exito: Casos Reales de Validación de Ideas Emprendedoras, Editorial: Independently published, ISBN: 979-8284082706 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 14
<i>ENTR 401: Global Venture Development (Spanish)</i>	DK (2024), Cómo Funciona una Empresa: Guía Gráfica para el Exito Empresarial, Penguin Random House Grupo Editorial, ISBN: 978-0241682623	YES	\$ 46
<i>ENTR 402: E-commerce and Social Media (Spanish)</i>	Mr. Know How (2025). Marketing Digital Desde Cero: Tu Guía Práctica para Lanzar y Hacer Crecer tu Negocio Online. Editorial: Independently published. ISBN: 979-8296203335 (Disponible en Kindle)	YES	\$ 25
<i>MARK 301: Introduction to Marketing (Spanish)</i>	Cesarini, M. (2024), Marketing Medios Sociales: Estrategias Para Atraer Y Convertir Audiencias, Independently Published, ISBN: 979-8329571479	YES	\$ 12



MARK 302: <i>Global Marketing Research (Spanish)</i>	Velasquez, A. (2025). <i>la Calle al Dato: Guía Profesional de Trabajo de Campo para Investigación de Mercados</i> , Editorial: Independently published, ISBN: 979-8298328517(Disponible en Kindle)	YES	\$ 30
MARK 401: <i>Global Advertising (Spanish)</i>	Gallardo. R. (2025). <i>Marketing que sí Vende: Estrategias de Alto Impacto e IA para Vender en la Era Digital</i> . Editorial: Was. ISBN: 978-6078974832(Disponible en Kindle)	YES	\$ 20
PRAC 401: Practicum 1 (Spanish)	Amminezhad, A. (2025). <i>Sistema de Gestión de Información Empresarial (EIMS)</i> . Ediciones Nuestro Conocimiento. ISBN: 978-6208666569	YES	\$ 38
PRAC 402: Practicum 2 (Spanish)	Noguera, P. (2024), <i>Los 10 Pasos de un Estudio de Mercado: ¿No te Gustaría Saber las Probabilidades de Éxito de tu Idea o Negocio Antes de Empezar a Gastar Dinero?</i> , Independently Published, ISBN: 979-8358946538	YES	\$ 34

Textbook Costs

Required Textbooks	\$ 1,129
Not-Required Textbooks (Optional)	\$ 0
TOTAL	\$ 1,129